

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مناجیات

فراخوان نخستین دوره
جشنواره نمای باران

دی تا بهمن ماه ۱۴۰۳



یکی از راهبردهای اصلی و محتوایی شبکه مردمی شمیم، تبیین و عمومی‌سازی مولفه‌های اجتماعی، فرهنگی و هنری سلامت اجتماعی است. در پرتو اهمیت چنین نگاه و روشی در مقابله با آسیب‌های اجتماعی، این شبکه مردمی، همگام و همراه با سازمان امور اجتماعی کشور و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، در نظر دارد نخستین جشنواره‌ی هنری «نمای باران» را برگزار نماید.

اهداف

۱. ترغیب و تشویق هنرمندان به تبارشناسی ادبیات سلامت اجتماعی در عرصه‌های گوناگون فرهنگ ایران
۲. بهره‌گیری از زبان رسای هنر در معرفی چهره‌ی پلید اعتیاد به مواد مخدر، سوءمصرف مشروبات الکلی، فقر، نابسامانی خانوادگی، سرقت، خشونت خانگی، کودکان کار، طلاق و...
۳. بازشناسی و عینیت بخشیدن به مفاهیم عمیق پیشگیری در حوزه‌ی اجتماعی
۴. کشف، معرفی و حمایت از استعداد‌های خلاق، جوان و پویا در حوزه‌ی آسیب‌های اجتماعی
۵. صیانت از ادبیات مدافعان جان (شهدای مبارزه با مواد مخدر) و تلاش برای پیشگیری از فروافتادن جوانان در ورطه‌ی اعتیاد و آسیب‌های اجتماعی
۶. حمایت از آثار تولید شده در حوزه‌ی سلامت اجتماعی و افزایش اعتماد و کنشگری عمومی در دوره معاصر و تاریخ چندهزارساله ایران
۷. کنکاش تأثیرات آسیب‌های اجتماعی بر روان جمعی و کنش‌های عمومی
۸. بازیابی و بازخوانی مناسک دینی، مسائل اجتماعی و حتی افسانه‌های بومی و محلی در مسیر افزایش سلامت جمعی
۹. تلاش در نهادینه‌سازی تفکر علمی پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در پیوند عمیق و مداوم فرهنگ، هنر و ادبیات
۱۰. حمایت برای تولید انبوه آثار بصری در سطح رسانه‌های ملی و بین‌المللی
۱۱. چاپ و انتشار آثار مکتوب و معرفی آن در جامعه‌ی دانشگاهی و نخبگانی
۱۲. ایجاد زمینه‌هایی برای مشارکت و تأثیرگذاری هنرمندان در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی



موضوعات و محورهای محتوایی جشنواره

۱. آسیب‌های اجتماعی در طول تاریخ ایران از گذشته تا کنون
۲. پیشگیری از اعتیاد به مواد مخدر و افزایش سلامت اجتماعی
۳. نقش دین و معنویت در کاهش آسیب‌های اجتماعی
۴. اقتباس از زندگی و زیست‌شهادی مدافعان جان (مبارزه با مواد مخدر) و فعالان مدافع جان
۵. رویکرد تازه، طنزانه و خاص به مسائل اجتماعی از جمله اعتیاد به مواد مخدر، سوءمصرف مشروبات الکلی، فقر، نابسامانی خانوادگی، سرقت، خشونت خانگی، کودکان کار، طلاق و...



بخش‌های جشنواره

۱. نقالی و قصه‌گویی
۲. استندآپ کمدی
۳. نمایشنامه‌نویسی



جوایز جشنواره

نفر اول در هر بخش: تندیس جشنواره، پلاک منقوش زرگون، دیپلم افتخار

و جایزه نقدی به ارزش ۱۰۰ میلیون ریال

نفر دوم در هر بخش: پلاک منقوش سیم‌گون، لوح یادبود و جایزه نقدی به

ارزش ۶۰ میلیون ریال

نفر سوم در هر بخش: پلاک منقوش برنزگون، لوح یادبود و جایزه نقدی به

ارزش ۴۰ میلیون ریال

نفرات برگزیده در هر بخش: پلاک منقوش، لوح تقدیر، جایزه نقدی و انتشار

اثر در قالب یک مجموعه

جایزه بزرگ مدافعان جان

تندیس ویژه جشنواره، پلاک منقوش زرگون، دیپلم افتخار، جایزه نقدی و

عقد قرارداد برای نگارش کتاب یا تولید اثر هنری.



شیوه‌نامه بخش نقالی و قصه‌گویی

۱. هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۵ اثر ارسال کند.
۲. آثار می‌توانند در قالب فایل صوتی یا تصویری ارسال شوند.
۳. زبان آثار علاوه بر فارسی، به تمامی زبان‌ها و لهجه‌های ایران زمین می‌توانند ارسال شوند. (ترکی، عربی، لری، کردی، گیلکی، مازنی، بلوچی، اصفهانی، یزدی، بندری، مشهدی و...)
- نکته: آثاری که زبان‌شان فارسی نیست، می‌بایست یک فایل مکتوب ترجمه نیز همراه داشته باشند.
۴. زمان هر اثر حداکثر ۱۰ دقیقه است.
۵. خوانش بخشی از یک کتاب، خلاصه‌ی یک داستان، قصه‌ای تازه یا اقتباس از هر اثری که با موضوعات جشنواره همخوان باشد، مورد تایید است.
۶. استفاده از ابزارهای موبایلی، موسیقی یا هر خلاقیت بصری و صوتی در صورت آسیب نزدن به روایت قصه‌گو و نقال، بلامانع است.
۷. تکیه بر اصول قصه‌گویی و نقالی، افزایش موفقیت را در پی خواهد داشت.



شیوه‌نامه بخش استندآپ کم‌دی

۱. هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۵ اثر ارسال کند.

۲. زبان آثار علاوه بر فارسی، به تمامی زبان‌ها و لهجه‌های ایران زمین می‌توانند ارسال شوند. (ترکی، عربی، لری، کردی، گیلکی، مازنی، بلوچی، اصفهانی، یزدی، بندری، مشهدی و...)

نکته: آثاری که زبان‌شان فارسی نیست، می‌بایست یک فایل مکتوب ترجمه نیز همراه داشته باشند.

۳. تصویر، نور و صدای هر شرکت‌کننده می‌بایست به‌گونه‌ای ضبط شود که تمامی حرکات و شوخی‌ها به صورت واضح دیده و شنیده شوند.

۴. زمان هر اثر حداکثر ۱۰ دقیقه است.

۵. استفاده از عروسک یا لباس‌های دست‌ساز، خلاقیت‌های بصری و... باعث افزایش میزان موفقیت خواهد شد.

۶. استفاده از نثرهای کهن، شوخی‌های عمومی و اقتباس از آثار سینمایی و تلویزیونی بلامانع است.

۷. محل اجرا آزاد است. (خانه، مدرسه، دانشگاه، پارک، محیط عمومی و...)

۸. علاوه بر آثار تازه و جدید، آن‌دسته از آثاری که در طول سه سال گذشته، در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها منتشر شده‌اند، می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند.



شیوه‌نامه بخش نمایشنامه‌نویسی

۱. هر نویسنده می‌تواند حداکثر ۳ اثر ارسال کند.
۲. محدودیت تعداد کلمه و صفحه وجود ندارد.
۳. زبان آثار فارسی است اما چنانچه در نمایشنامه‌هایی از سایر زبان‌ها و گویش‌های ایران زمین استفاده شود، با پیوست ترجمه فارسی قابل پذیرش هستند.
۴. آثار در قالب word یا pdf دریافت می‌شوند.
۵. دبیرخانه جشنواره، صرفاً یک‌نفر را به‌عنوان مسئول آثاری می‌شناسد که به صورت جمعی نوشته شده‌اند و در صورت برگزیده‌شدن از یک‌نفر تقدیر خواهد شد.
۶. علاوه بر آثار تازه و جدید، آثاری نیز که پیشتر انتشار یافته یا اجرا شده‌اند، می‌توانند در این فراخوان شرکت کنند.
۷. مخاطب نمایشنامه‌های ارسالی می‌تواند خردسال، کودک، نوجوان و بزرگسال باشد.



**ارسال اثر به منزله‌ی تایید اصالت تولیدکننده است و
دبیرخانه جشنواره با توجه به شیوه‌نامه هر بخش، آثار را
دسته‌بندی، انتشار و داوری می‌کند.**



تقویم جشنواره

مهلت ارسال آثار: ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۳
اعلام نامزدهای نهایی: نیمه نخست اسفندماه ۱۴۰۳
اختتامیه: اسفندماه ۱۴۰۳

شیوه ارسال آثار

از طریق شبکه‌های اجتماعی (واتساپ و ایتا) به شماره:
۰۹۳۳۰۹۰۶۳۹۲

نشانی: تهران، بلوار کشاورز، نرسیده به خیابان دریا، موسسه مردمی شمیم،
دبیرخانه نخستین جشنواره نمای باران.



www.shamimeno.ir

