



# گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران

سیر تا پياز سینمای ایران،  
از تعداد صندلی‌ها تا پرفروش‌ترین ژانر



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران

# فهرست مطالب

توقیف فیلم‌های سینمایی از نگاه آمار	صفحه ۲۵
مصرف در سینمای ایران	صفحه ۲۸
آمارهای مصرف سینمای ایران (۱۳۹۱-۱۴۰۲)	صفحه ۳۰
آمار محبوبیت ژانرهای سینمایی در ایران	صفحه ۳۱
اکران آنلاین از نگاه آمار	صفحه ۳۲
گردش مالی سینمای ایران	صفحه ۳۶
آمارهای گردش مالی سینمای ایران (۱۳۹۱-۱۴۰۲)	صفحه ۳۸
رشد قیمت بلیت سینما	صفحه ۳۹
هر صندلی چقدر می‌فروشد؟	صفحه ۴۱
فروش کل سینمای ایران به تفکیک سال	صفحه ۴۳
پرفروش‌ترین و کم‌فروش‌ترین استان‌ها	صفحه ۴۵
سهم بازار مؤسسات توزیع فیلم در ایران	صفحه ۴۶

درباره‌ی رستاک	صفحه ۱
درباره‌ی این گزارش	صفحه ۲
توسعه‌ی زیرساخت سینمای ایران	صفحه ۳
آمارهای توسعه‌ی زیرساخت سینمای ایران در ۱۴۰۱	صفحه ۶
رشد سالن‌ها و صندلی‌های سینمایی (۱۳۹۱-۱۴۰۱)	صفحه ۷
تولید و توزیع در سینمای ایران	صفحه ۱۱
آمارهای تولید و توزیع سینمای ایران (۱۳۹۱-۱۴۰۲)	صفحه ۱۳
رشد توسعه‌ی محتوا و اکران سالانه	صفحه ۱۵
اکران و فروش فصول سال‌ها	صفحه ۱۷
ژانرهای مسلط تولید سینمای ایران	صفحه ۱۹
سینمای کودک و نوجوان ایران از نگاه آمار	صفحه ۲۰
حضور در جشنواره‌های خارجی از نگاه آمار	صفحه ۲۲



# درباره‌ی رستاک

جای خالی تحقیقات بازار و تحلیل‌های سیاستی در حوزه‌ی رسانه و ارتباطات در سال‌های اخیر و معطوف به صنایع ارتباطی-رسانه‌ای ایران به‌شدت حس شده و می‌شود. تحلیل‌هایی که مسائل گوناگون این صنایع را از منظر تحقیقات بازار و تا حدی حکمرانی زیر ذره‌بین قرار دهد. رستاک بستری مستقل برای همین تحقیقات و تحلیل‌هاست!

رستاک به‌طور کلی و با توجه به نیازسنجی‌های خود سه هدف اصلی را در ارائه‌ی تحلیل‌ها دنبال می‌کند:

- ❑ داده‌محور ساختن تحلیل‌های مرتبط با صنایع ارتباطی-رسانه‌ای
- ❑ ارائه‌ی پیشنهادهای راهبردی به کسب‌وکارها
- ❑ کمک به توسعه‌ی تحقیقات بازار کسب‌وکارهای ارتباطی-رسانه‌ای در ایران

مسئله‌ی رستاک همان است که در شعار خود گفته‌ایم:  
کسب‌وکار بدون تحقیق؟ نمی‌شه!



# درباره‌ی این گزارش

بدون هیچ مقدمه‌ی خاصی مسئله‌ی اصلی این گزارش یک سؤال بود:

وضعیت سینمای ایران چگونه است؟

گزارش پیش رو یکی از گزارش‌های داده‌محور رستاک با موضوع سینمای ایران در ۱۰ سال گذشته است که در آن تلاش می‌کند در چهار محور اصلی و با رویکردی داده‌محور به سؤالی که گفته شد، پاسخ دهد:

۱- توسعه‌ی زیرساخت سینما در ایران

۲- روند تولید و توزیع در سینمای ایران

۳- مصرف و سلیقه‌ی مخاطبان سینما در ایران

۴- گردش مالی سینمای ایران

بدون تعریف از خود، باید گفت هرچند تحلیل‌های ارزشمند و زیادی در مورد سینمای ایران در سالیان گذشته ارائه شده است، اما گزارش حاضر تلاش داشته تا نگاه متفاوت و دربرگیرنده‌ای نسبت به مسئله داشته باشد.

در تدوین این گزارش از داده‌های منتشرشده از سوی معاونت توسعه‌ی فناوری و مطالعات سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وبسایت‌های فروش بلیت و داده‌های پراکنده از فیلم‌های مختلف نیز کمک گرفته شده است.

ضمناً گرچه در عنوان گزارش عبارت «۱۰ ساله» به‌عنوان بازه‌ی مورد بررسی قید شده، غالباً از ابتدای سال ۱۳۹۱ تا انتهای مرداد ۱۴۰۲ مورد تحلیل قرار گرفته که کمی بیشتر از ۱۱ سال می‌شود.

ارسال بازخورد از طرف تمامی علاقه‌مندان باعث بهتر شدن این گزارش در نسخه‌های بعدی خواهد شد.

جزئیات و تحلیل‌های بیشتر مبتنی بر داده‌های این گزارش را می‌توانید در حساب‌های کاربری رستاک در

شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید.





**توسعه‌ی  
زیرساخت  
سیخای ایران**

# زیرساخت سینما؟

منظور از زیرساخت سینما امکانات، تجهیزات، فناوری‌ها و ابزارها در حلقه‌های مختلف زنجیره‌ی ارزش مانند امکانات آموزشی، بازیگران توزیعی، بسترهای مصرف و . . . است. مواردی همچون توسعه‌ی فناوری‌های تولید در این گزارش محل تمرکز نیست.



# زنجیره‌ی ارزش صنعت سینما در ایران



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران



# آمارهای توسعه‌ی زیرساخت سینمای ایران

## در ۱۴۰۱



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران



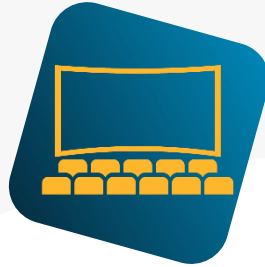
۶۲۳

یک صندلی سینما به‌ازای هر ۶۲۳ ایرانی



۱۲۱,۹۵۳

تعداد صندلی‌های سینما



۶۶۱

تعداد سالن‌های سینمایی



۳۷

مؤسسه‌ی توزیع فیلم



۸۶

تعداد دفاتر تولید فیلم



۱۱۶

تعداد آموزشگاه سینمایی



۴

تعداد وبسایت‌های فروش بلیت



ایلام و

کربلایه و بویر احمد

دارای تنها یک سالن سینما



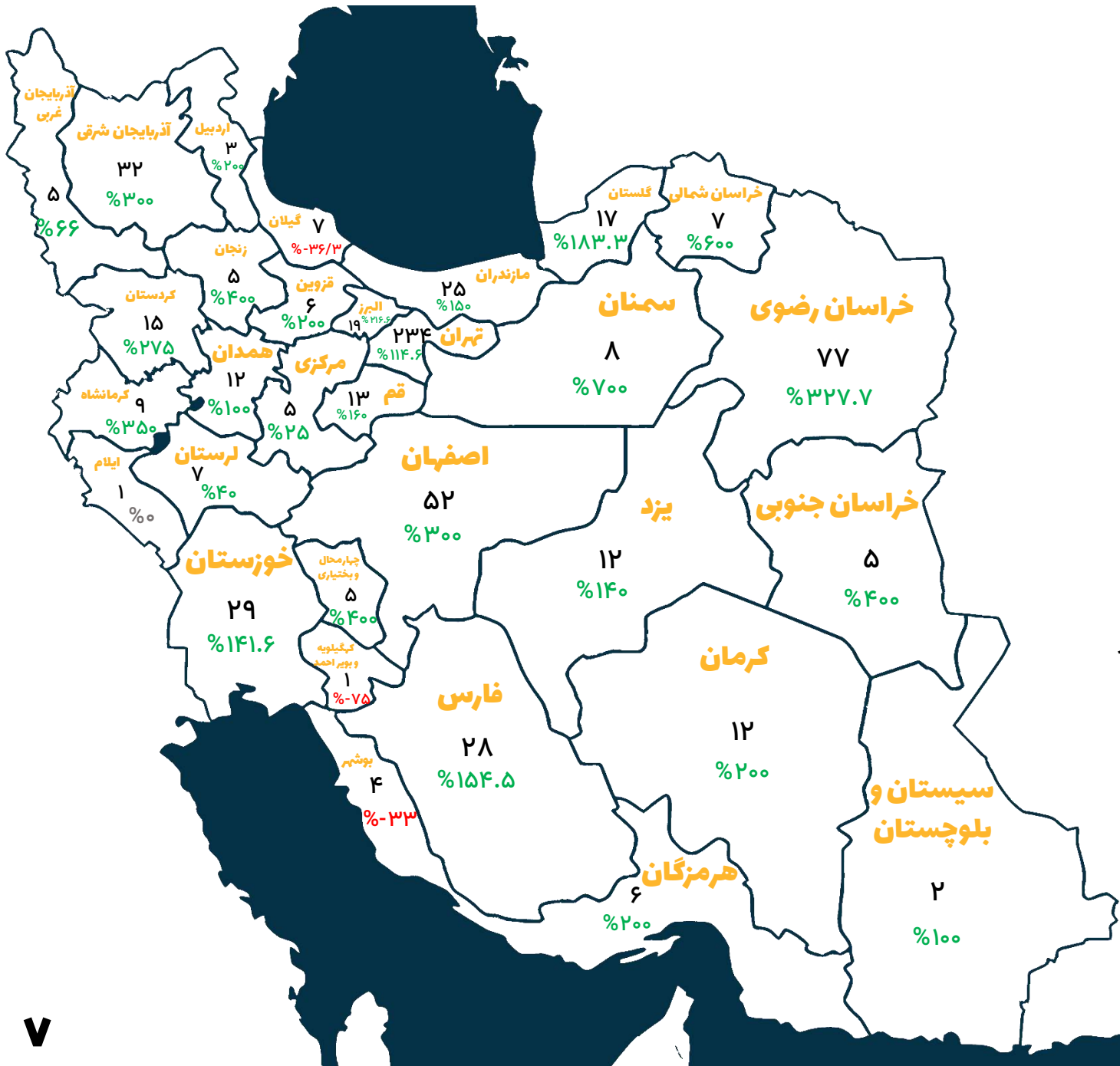
تهران و خراسان رضوی

دارای بیشترین تعداد سالن سینما





# دو استان دو سینما!



داده‌های مربوط به تعداد سالن‌های سینمای هر استان نشان می‌دهد:

- سالن‌های سینمای سه استان نسبت به سال ۱۳۹۱ کمتر شده است؛
- دو استان هرکدام تنها یک سالن سینما دارند؛
- ۱۵ استان کمتر از ۱۰ سالن سینما دارند.



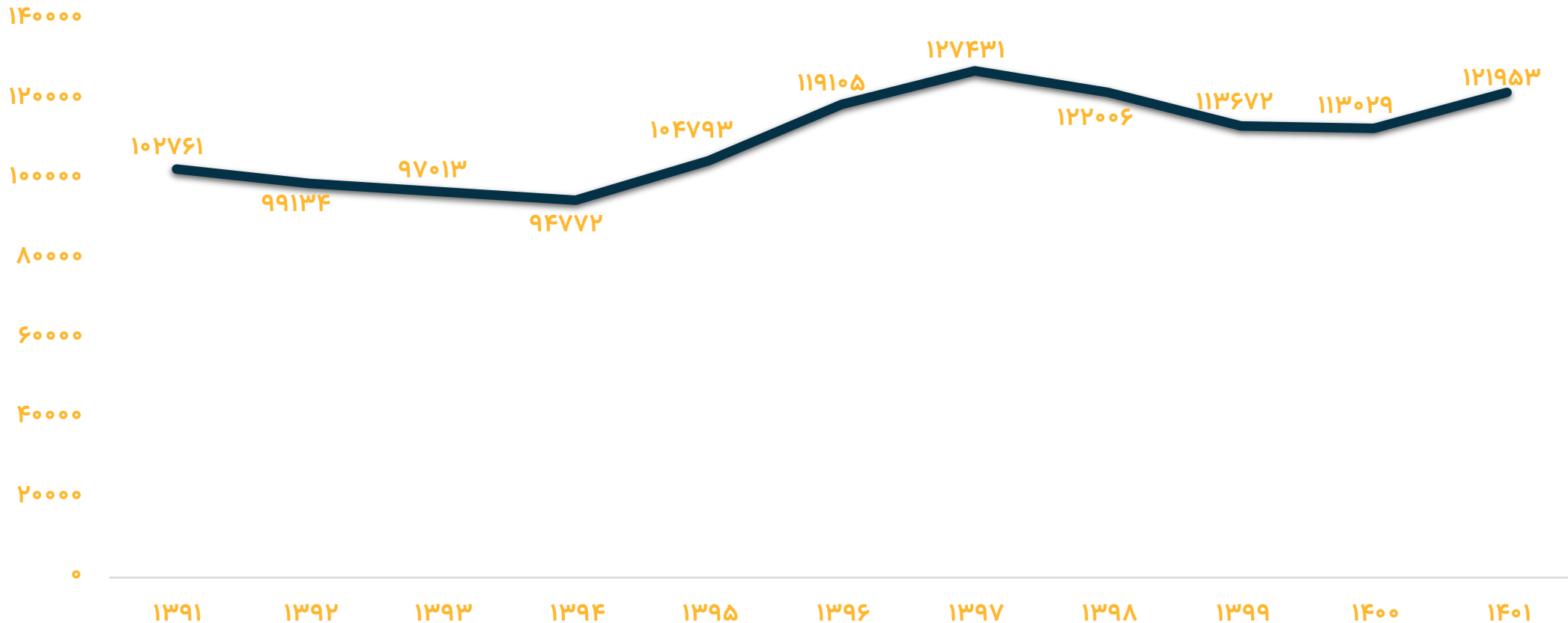
# رشد سالن‌های سینما در مقابل کاهش صندلی‌ها!

با وجود رشد تعداد سالن‌های سینمایی در هر استان از سال ۱۳۹۱، آمار تعداد صندلی‌های هر استان چیز دیگری نشان می‌دهد:

- رشد منفی ۱۰ استان
- هشت استان کمتر از ۱۰۰۰ صندلی سینما



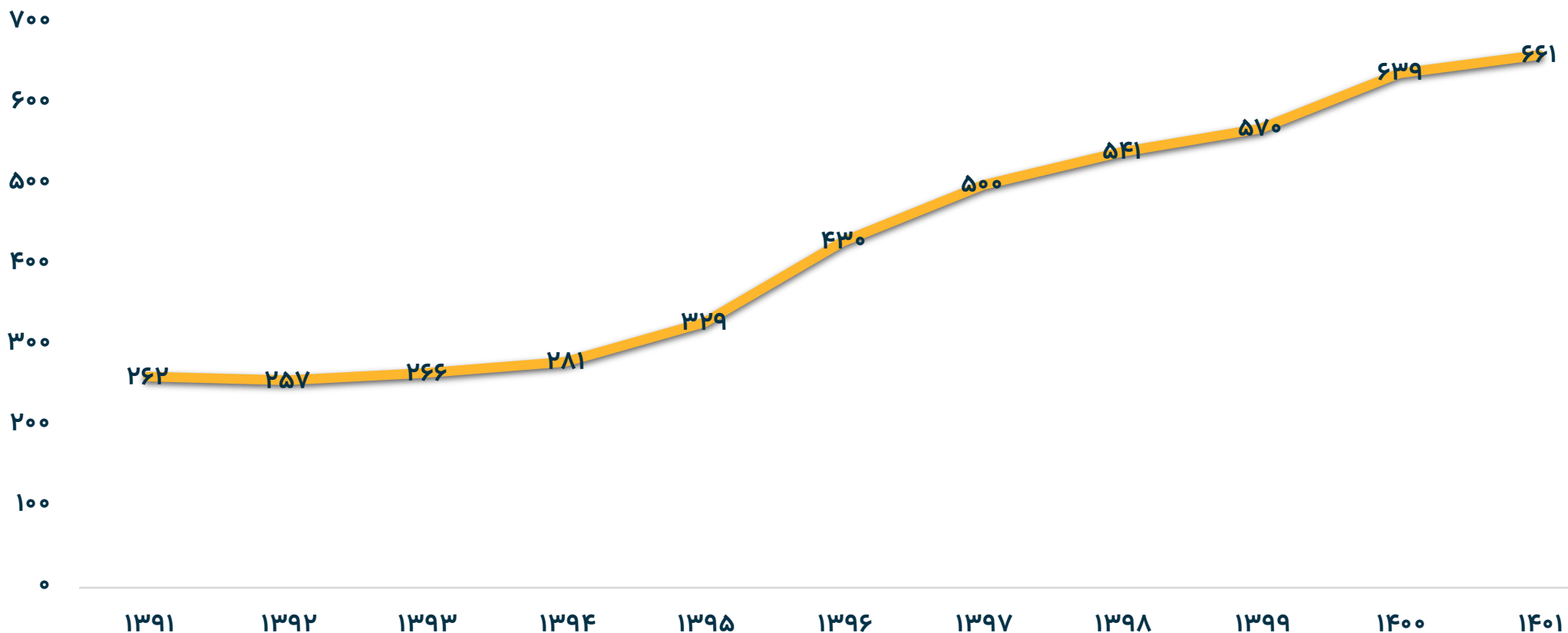
# رشد تعداد صندوق‌های سینمایی (۱۳۹۱-۱۴۰۱)



همان‌طور که نمودار بالا نشان می‌دهد، شروع توسعه‌ی صندوق‌های سینما پس از حداقل سه سال روند نزولی، از سال ۱۳۹۴ کلید خورد که از سال ۱۳۹۸ و تقریباً همزمان با همه‌گیری کرونا این روند دوباره شکلی کاهشی به خود گرفت. در سال ۱۴۰۰ این روند نسبتاً ثابت نگه داشته شده و در سال ۱۴۰۱ توسعه‌ی صندوق‌های سینمایی دوباره کلید خورده است. همچنین براساس رشد نزولی یک سوم استان‌ها در این زمینه، احتمالاً این دو موج توسعه متوازن نیست!



# رشد تعداد سالن‌های سینمایی (۱۳۹۱-۱۴۰۱)



بر خلاف روند نزولی رشد تعداد صندلی‌های سینما در دو بازه‌ی ابتدای دهه‌ی ۹۰ و انتهای آن (همزمان با همه‌گیری کرونا)، تعداد سالن‌های سینمایی همواره رو به افزایش بوده است. تطابق این دو نشان می‌دهد که در ایران افزایش تعداد سالن‌های سینمایی نشان‌دهنده‌ی توسعه‌ی ظرفیت توزیع در مقیاس کل نیست!



# تولید و توزیع در سینمای ایران



# تولید و توزیع سینما؟

منظور از تولید و توزیع در سینمای ایران، تمامی داده‌های مربوط به محتوای تولیدی (از قبیل ژانر و . . .)، تولیدکنندگان و بخشی از داده‌های مالی گره‌خورده با محتوا (و نه گردش کل بازار) است.



# آمارهای تولید و توزیع سینمای ایران



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

## از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲



۹۱

دقیقه میانگین زمان هر فیلم



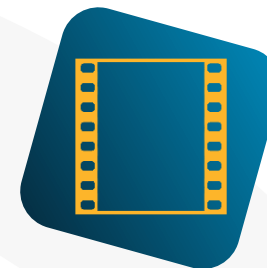
۲۶۰

تعداد فیلم اکران شده در گروه هنر و تجربه



۸۱,۱۱۴

تعداد دقیقه فیلم تولید شده



۹۰۶

تعداد فیلم ایرانی اکران شده



۲۳

تعداد فیلم تولید مشترک ایران و کشورهای خارجی



۵۷

تعداد کارگردان‌های زن از مجموع کارگردان‌ها (۹ درصد کل)



۶۲۰

تعداد کارگردان‌های دارای فیلم



۱۳۲

سال با بیشترین رکورد اکران فیلم (۱۳۲ فیلم)



# آمارهای تولید و توزیع سینمای ایران



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

## از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲



۶۸

تعداد فیلم توقیف شده



۱۲۳

تعداد فیلم دارای اکران خارجی



۱۱

تعداد فیلم اکران شده با گویش محلی



درام

پرتولیدترین ژانر



۷۵

تعداد فیلم دارای جوایز از جشنواره‌های داخلی و خارجی باهم



۱۹۰

تعداد فیلم دارای جوایز از جشنواره‌های خارجی



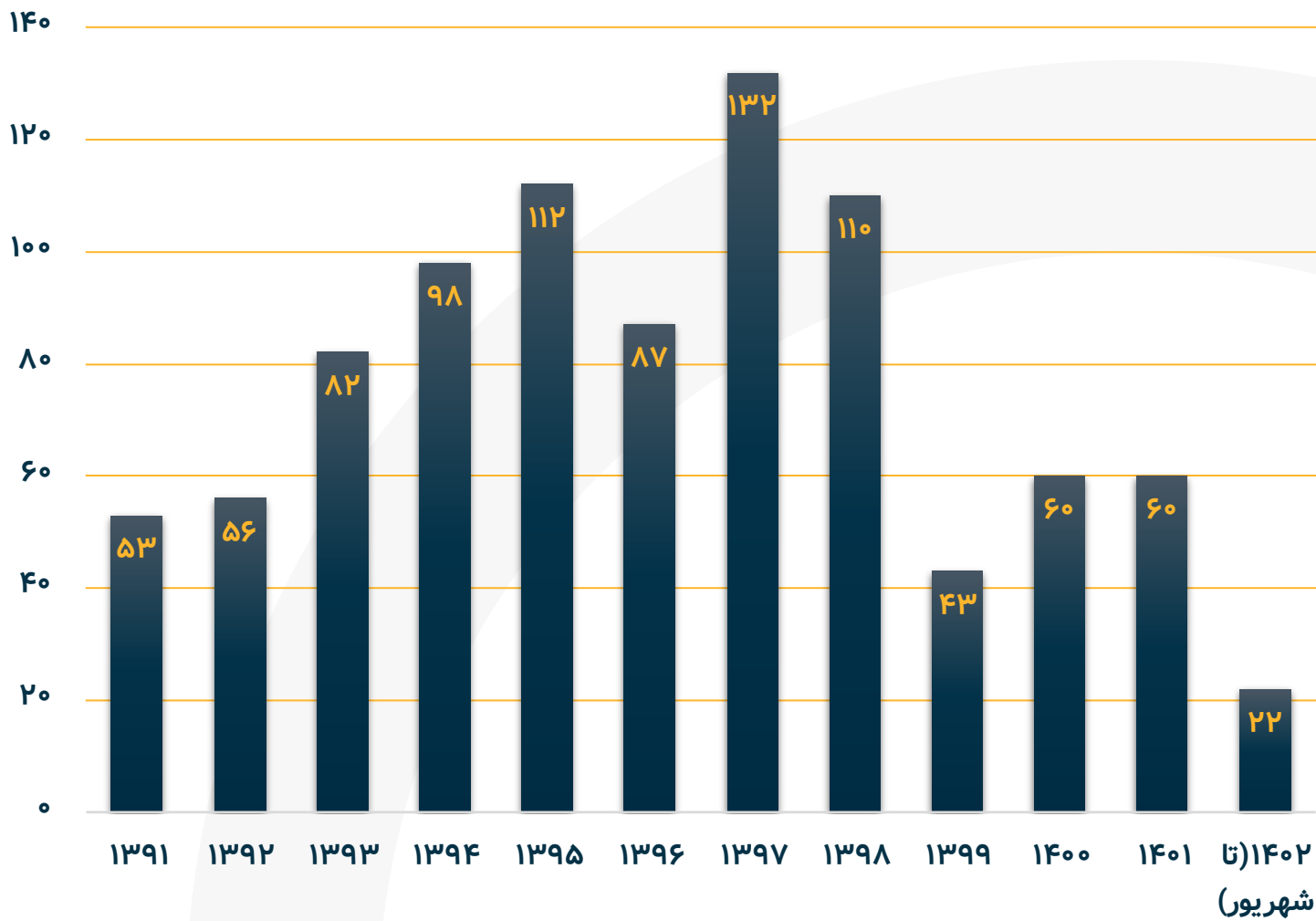
۲۱۵

تعداد فیلم دارای جوایز از جشنواره‌های داخلی





# تأثیر کرونا بر همه چیز!



تعداد فیلم‌های اکران شده در هر سال

نمودار روبه‌رو نشان می‌دهد که روند توسعه‌ی کمی محتوا در ایران، در زمان کرونا تقریباً به پیش از شروع رشد خود در دهه‌ی ۹۰ بازگشته است و هنوز به رشد جدی در این زمینه نرسیده است.

تعداد فیلم اکران شده در ۵ ماه اول ۱۴۰۲ نیز این پیش‌بینی را با خود دارد که در این سال روند افزایشی خاصی نخواهد بود.

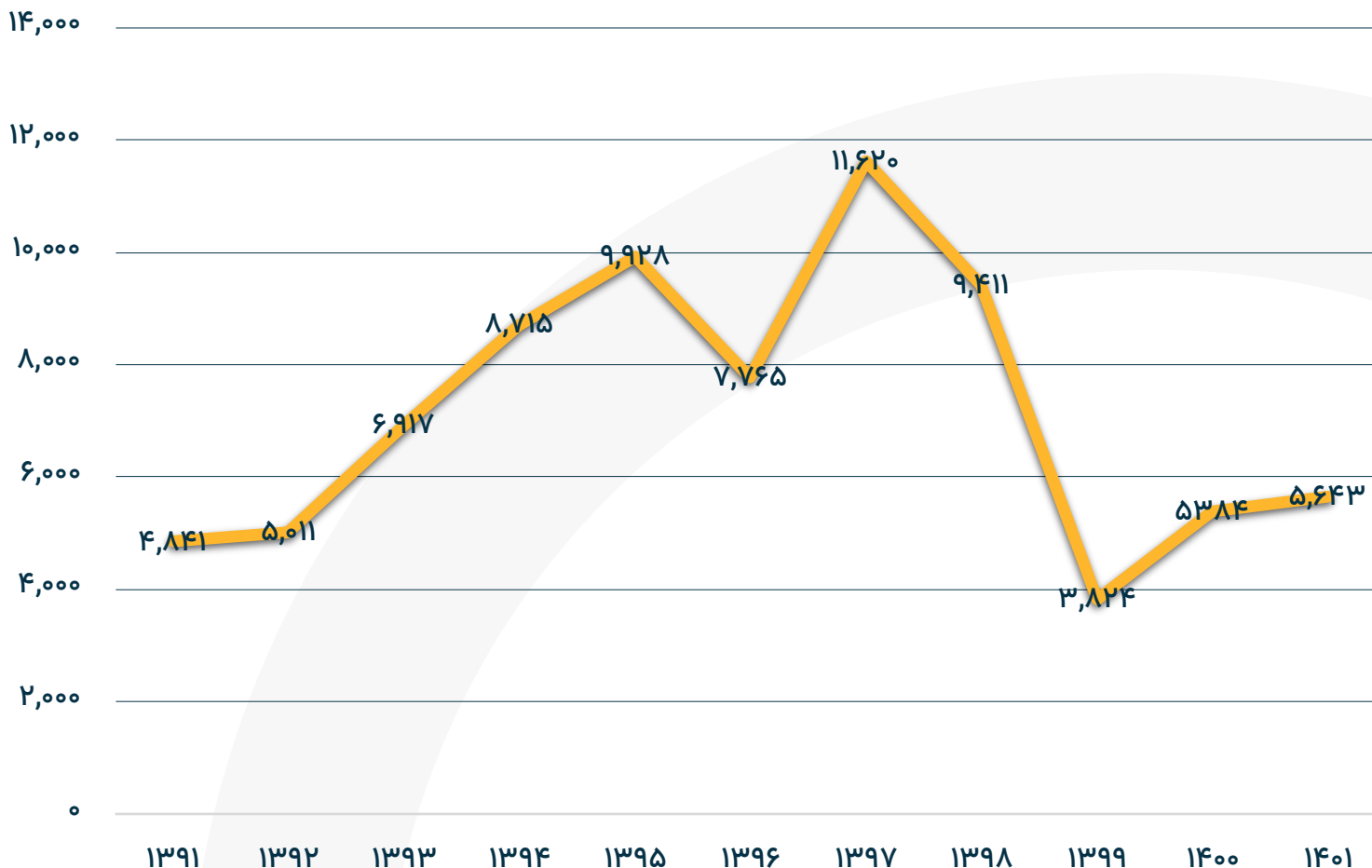
با توجه به داده‌های فروش، به نظر می‌رسد تمرکز بخشی

صنعت سینما از تعداد بیشتر، به فروش

بیشتر از طریق تعداد کمتر ولی در ژانرهای

اصطلاحاً «بفروش» منتقل شده است.





در کمترین حالت، سالانه ۳۸۰۰ دقیقه فیلم سینمایی پخش شده است. در ایران مجموع دقیقه‌های اکران هر سال به دلیل ثابت بودن مدت زمان فیلم‌ها، کاملاً تابع تعداد تولید است.

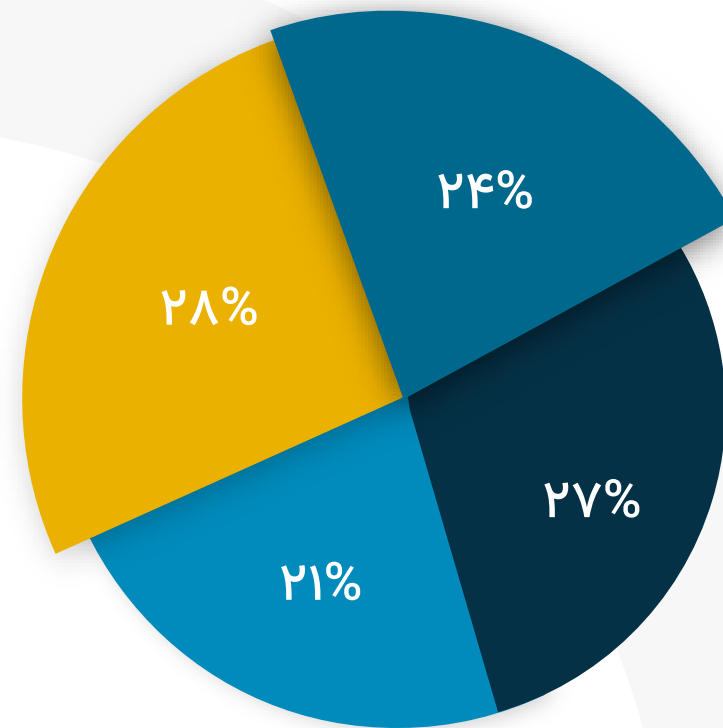
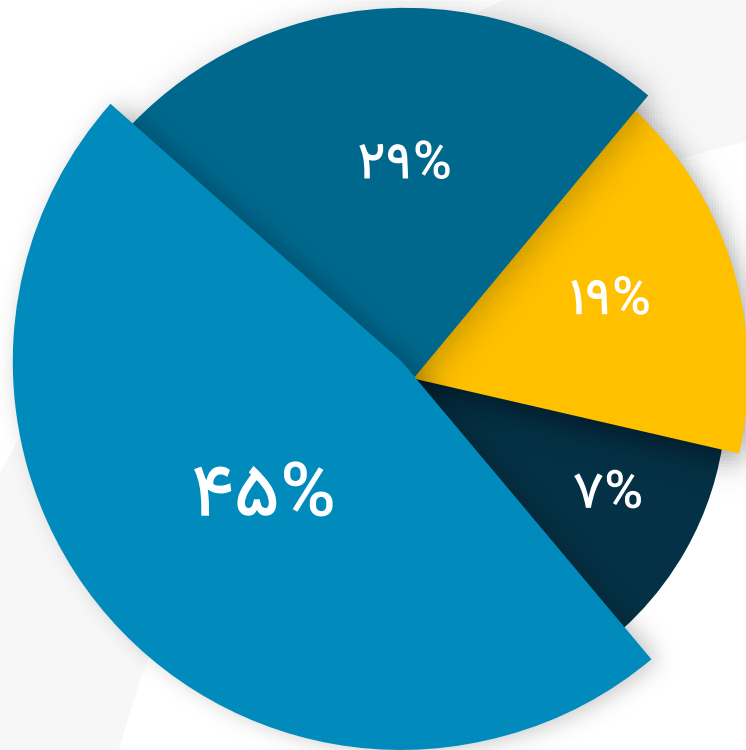
مجموع زمان فیلم‌های اکران‌شده در هر سال (دقیقه)

# درصد اکران و فروش در هر فصل

## (۱۳۹۱-۱۴۰۱)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



- بهار
- تابستان
- پاییز
- زمستان

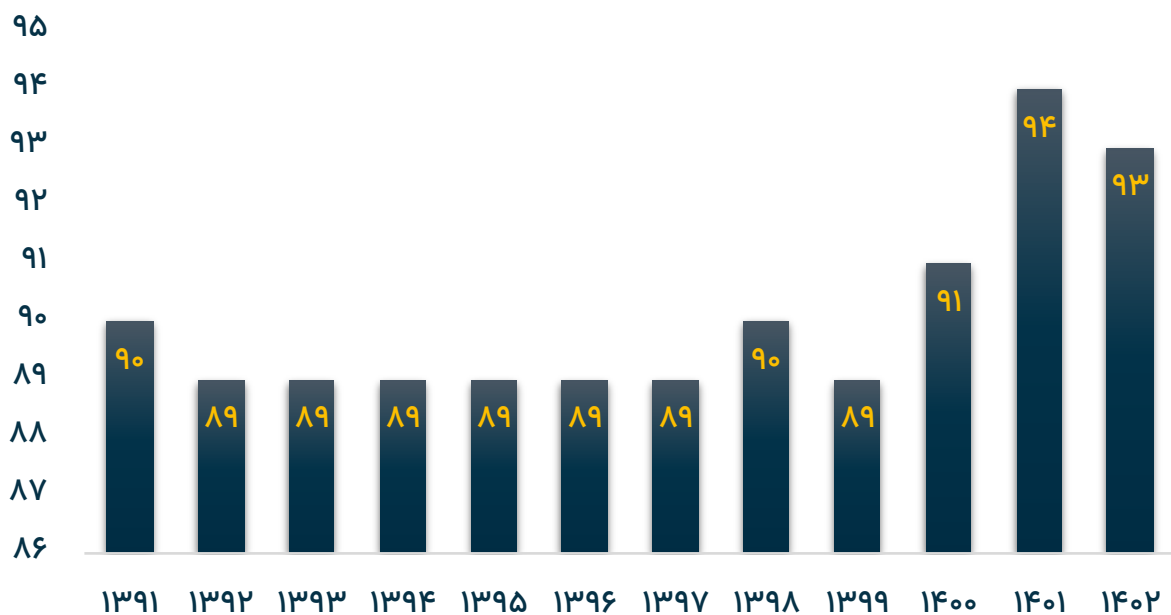
با اینکه در بهار تعداد فیلم‌های اکران‌شده از بقیه فصول کمتر است، میزان فروش در این فصل بیشتر است. دلیل اصلی آن همان اکران فیلم‌های عموماً برتر جشنواره‌ی فجر در بازه‌ی نوروز است. فیلم‌های اکران زمستان، تقریباً دوبرابر بیشتر از باقی فصول امکان شکست در گیشه دارند!



۹۰

# عدد مقدس سینمای ایران

میانگین مدت زمان فیلم‌های اکران‌شده در هر سال



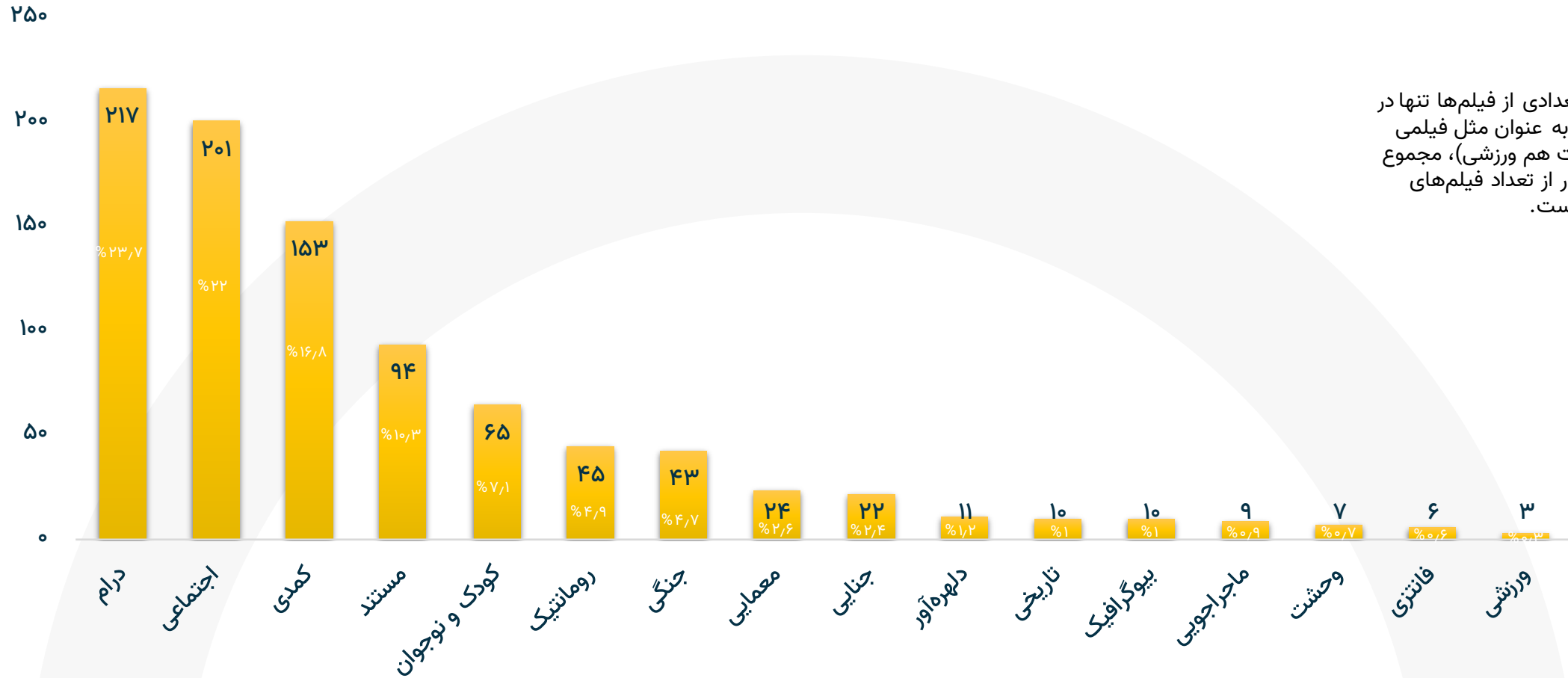
میانگین زمان فیلم‌های ایرانی مانند بخش مهمی از فیلم‌های اروپایی روی حدود ۹۰ دقیقه ثابت است. سانس‌های سینمایی نیز روی همین مدت زمان تنظیم شده است.



# درام، اجتماعی، کمدی؛ ژانرهای مسلط اکران (۱۳۹۱-۱۴۰۱)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



\* به این علت که تعدادی از فیلم‌ها تنها در یک ژانر نمی‌گنجد (به عنوان مثال فیلمی هم بیوگرافیک است هم ورزشی)، مجموع فیلم‌های این نمودار از تعداد فیلم‌های اکران شده بیشتر است.

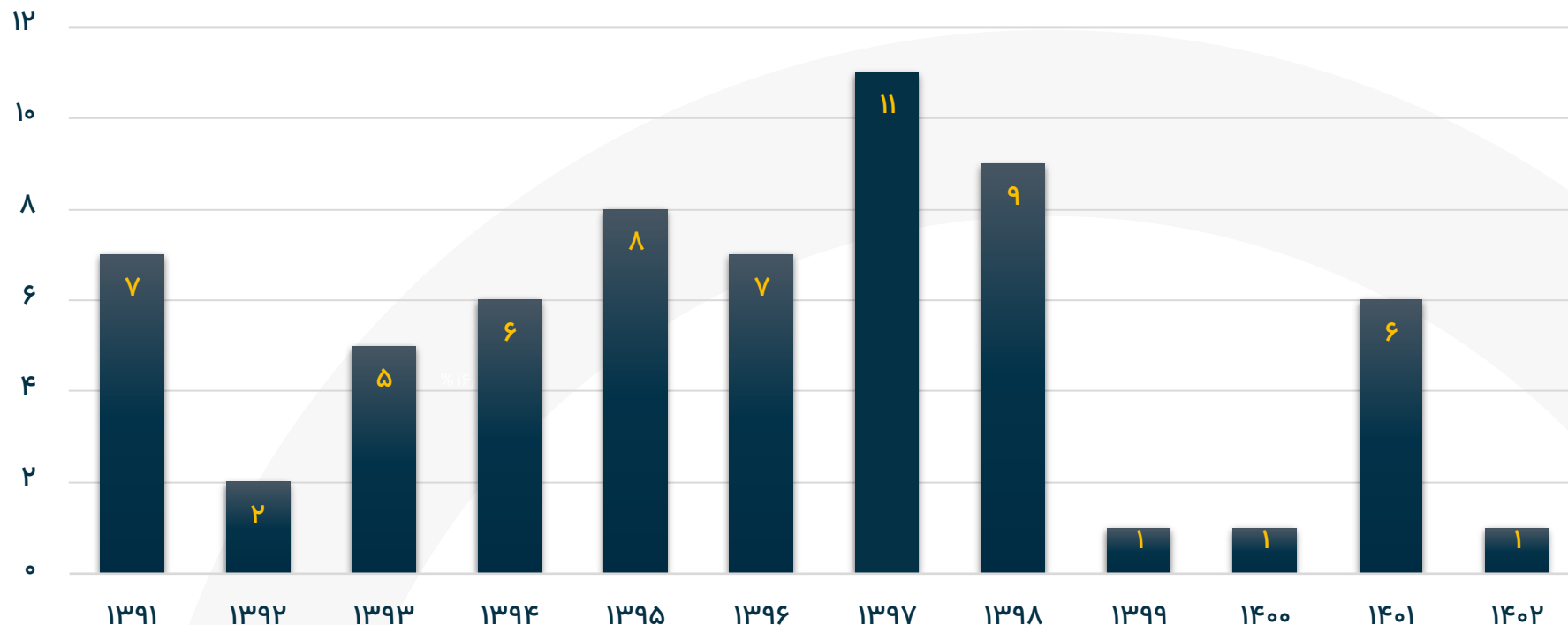
بیش از ۶۰ درصد تولیدات از سال ۱۳۹۱ به ژانرهای درام، اجتماعی و کمدی اختصاص داشته است.

هرچند این سه ژانر از پنج ژانر برتر جهانی نیز محسوب می‌شوند، دلیل سهم بسیار کمتر باقی ژانرها، عدم توسعه‌ی آنهاست و نه محبوبیت این سه ژانر!



# کودک و نوجوان در سینمای ایران

تعداد فیلم با مخاطب کودک و نوجوان، اکران‌شده در هر سال



۶۴

سه‌م تولیدات  
کودک و نوجوان  
از کل فیلم‌های  
۱۰ سال گذشته

❑ از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲ مجموعاً ۶۴ فیلم با مخاطب کودک و نوجوان اکران شده‌اند؛ یعنی حدود یک چهاردهم کل تولیدات! از این ۶۴ عنوان، ۱۵ فیلم انیمیشن بوده است.

❑ از ۱۵ انیمیشن اکران‌شده، ۹ عنوان برنده‌ی جوایز خارجی شدند و اکران خارجی نیز داشتند.

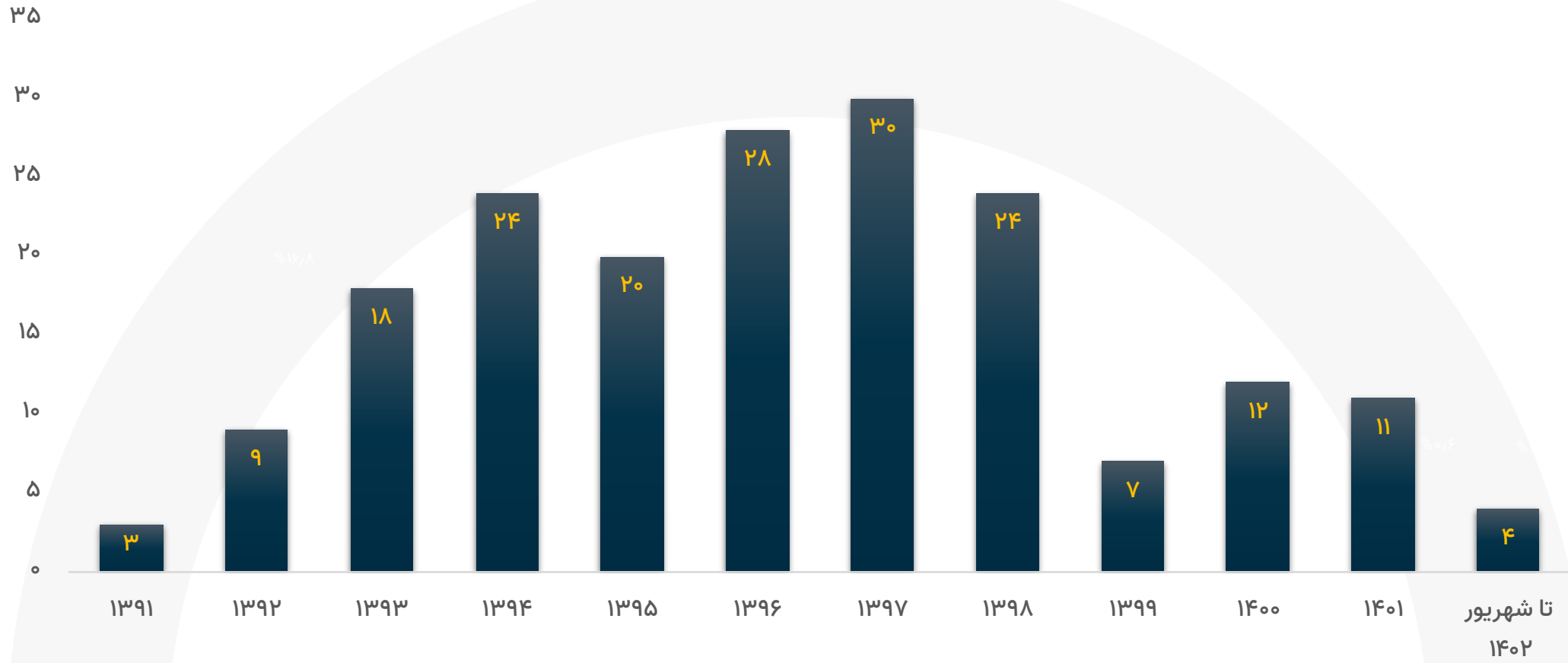


# حضور در جشنواره‌های خارجی

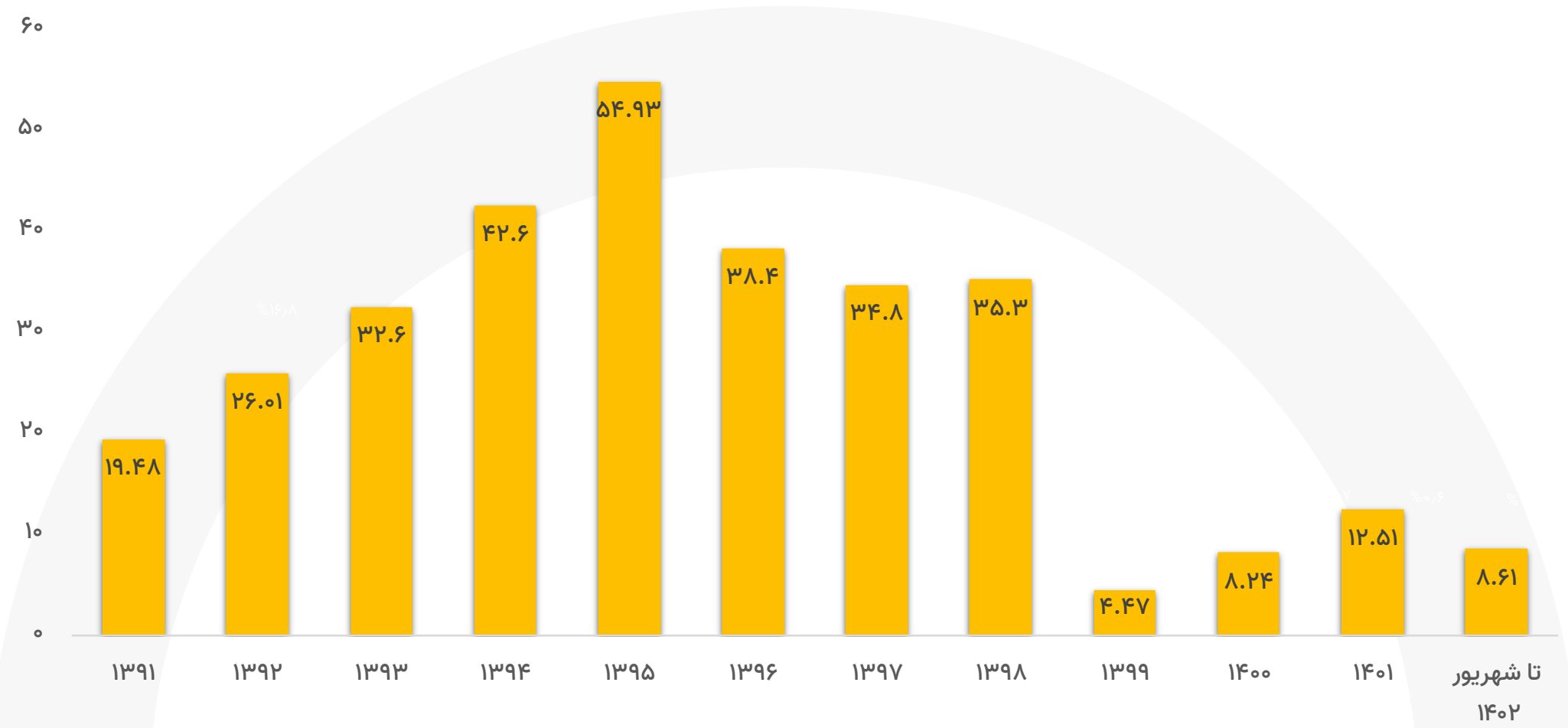


# تعداد فیلم‌های برنده‌ی جوایز خارجی در هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۲)

گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران



# سه‌م درصدی برندگان جوایز خارجی از فروش هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



توقیف!



**میانگین تعداد فیلم‌های توقیف شده هر سال**

از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲ مجموعاً ۶۸ فیلم توقیف شدند. سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ همزمان با همه‌گیری کرونا و رکود درخواست‌های اکران، تعداد فیلم‌های توقیف شده به کمترین حد خود رسید.



# مصرف در سیخهای ایران



# مصرف سینما؟

منظور از مصرف در سینمای ایران، هرگونه داده‌ی مربوط به ذائقه، اقبال و رفتار مخاطبان نسبت به آثار سینمایی ایران است.



# آمارهای مصرف سیخهای ایران

## از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲

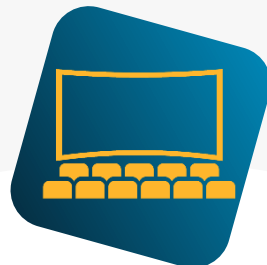


گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



**کمدی**

پرمخاطب‌ترین ژانر



**۶۰**

تعداد فیلم دارای زیر ۱۰۰ بیننده!



**۳۸**

تعداد فیلم ایرانی بالای یک میلیون بیننده



**کهرگیلویه و بویراحمد**

استان دارای کمترین مخاطب بالفعل



**تهران**

استان دارای بیشترین مخاطب بالفعل



**چهار**

پرمخاطب‌ترین فصل سال

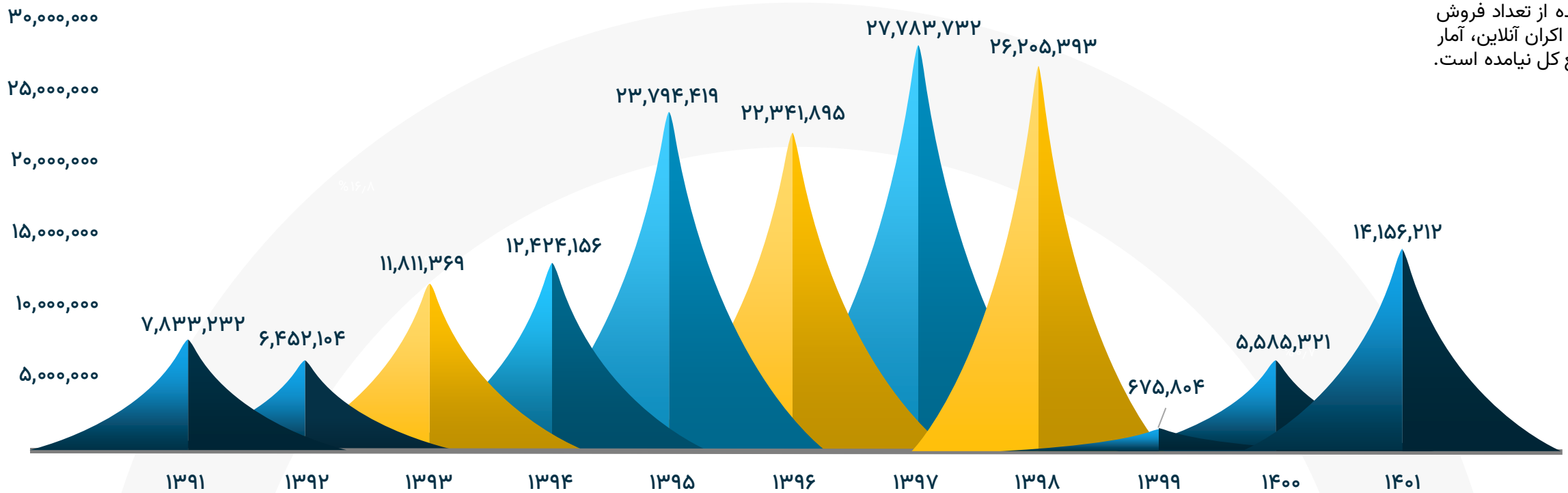


# تعداد بلیت فروخته شده‌ی سینما در هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران

\* به دلیل نامشخص بودن تعداد بیننده از تعداد فروش بلیت‌ها در اکران آنلاین، آمار آن در جمع کل نیامده است.

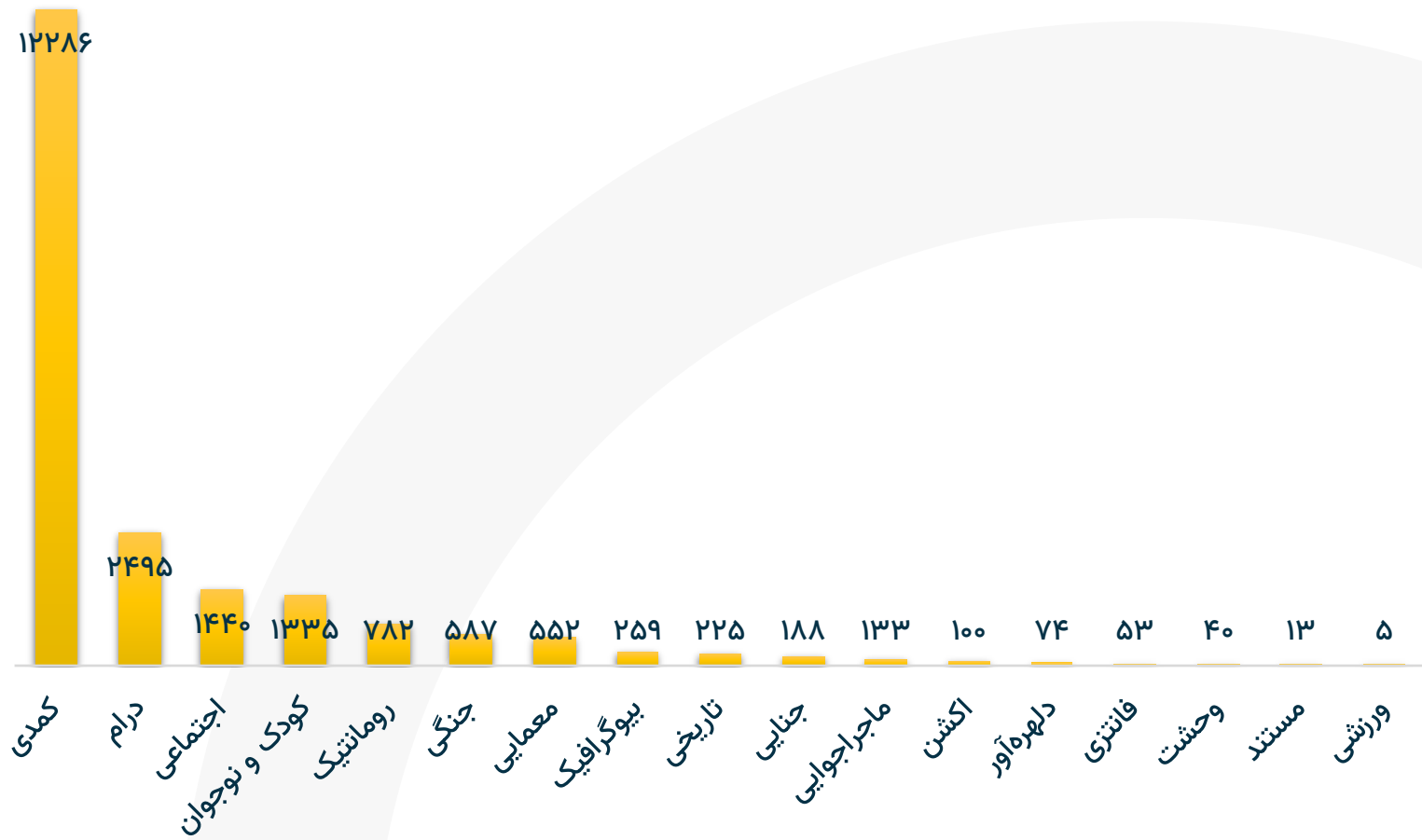


تعداد بلیت فروخته شده همان مخاطب بالفعل سینما با احتساب چند خرید برای یک نفر (به دلیل تماشای چند فیلم توسط یک نفر در سال) است.





# فروش هر ژانر در سینمای ایران (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



(اعداد به میلیارد ریال)

## ژانر کمدی؛ رقیبی درمقابل تمامی ژانرها!

- با وجود تولید بالاتر ژانرهای درام و اجتماعی نسبت به کمدی، فروش این ژانر سه برابر دو ژانر دیگر است.
- محتوای با مخاطب کودک و نوجوان نسبت به سهمی که از اکران دارد، به درآمدزایی کافی در ایران نرسیده است.
- ژانر رومانتیک جزو پنج ژانر محبوب سینمایی ایرانیان است؛ بر خلاف روند جهانی که این ژانر در آن محبوبیت چندانی ندارد.



# اكران آنلاين

# آمارهای اکران آنلاین سیخمای ایران



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

## از ابتدای ۱۳۹۸ تا آخر ۱۴۰۰

\* سالهای موردبررسی به دلیل عدم اعلام آمار ۱۴۰۱ ازسوی سرویسها، از ۱۳۹۸ تا قبل از این سال است.  
\* تعداد بلیت فروخته شده در اکران آنلاین مساوی با تعداد مخاطب نیست.  
\* اعداد مالی به ریال است.



۴۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ + ۲,۵۵۰,۰۰۰

فروش اکران آنلاین فیلمها



تعداد بلیت فروخته شده



۴

تعداد سرویسهای ارائهدهنده اکران آنلاین



۲۰

تعداد فیلم اکران شده به صورت آنلاین (+۸ فیلم در ۱۴۰۱)

# تعداد و فروش فیلم‌ها و بلیت‌ها در اکران آنلاین (۱۳۹۸-۱۴۰۰)

گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



\* سال‌های موردبررسی به دلیل عدم اعلام آمار ۱۴۰۱ از سوی سرویس‌ها، از ۱۳۹۸ تا قبل از این سال است.  
\* تعداد بلیت فروخته شده در اکران آنلاین مساوی با تعداد مخاطب نیست.  
\* اعداد مالی به ریال است.

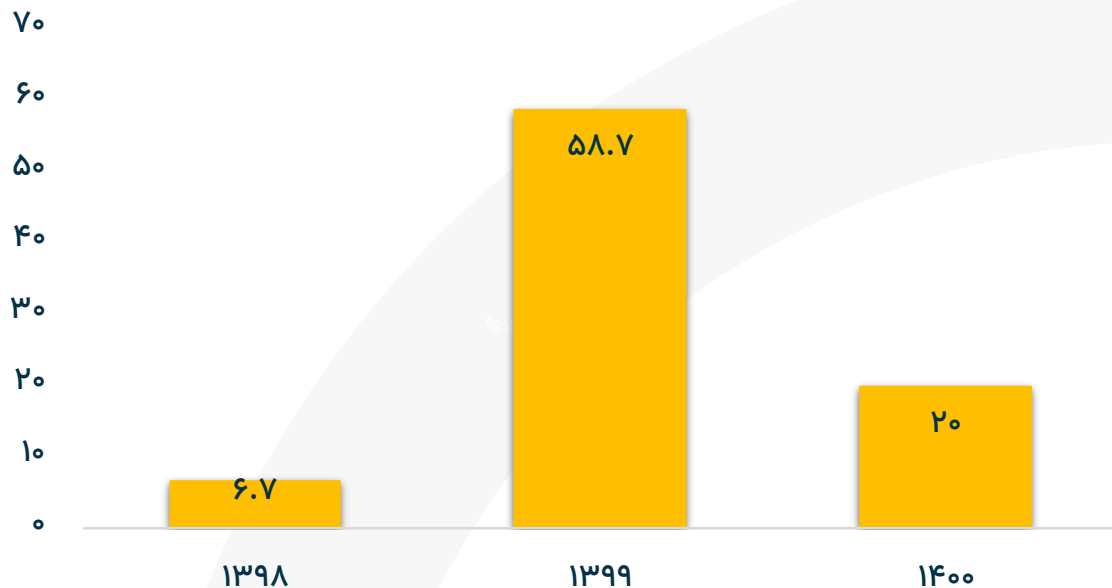


# نسبت فروش و بلیت فیلم‌های اکران آنلاین به کل سینمای ایران (۱۳۹۸-۱۴۰۰)

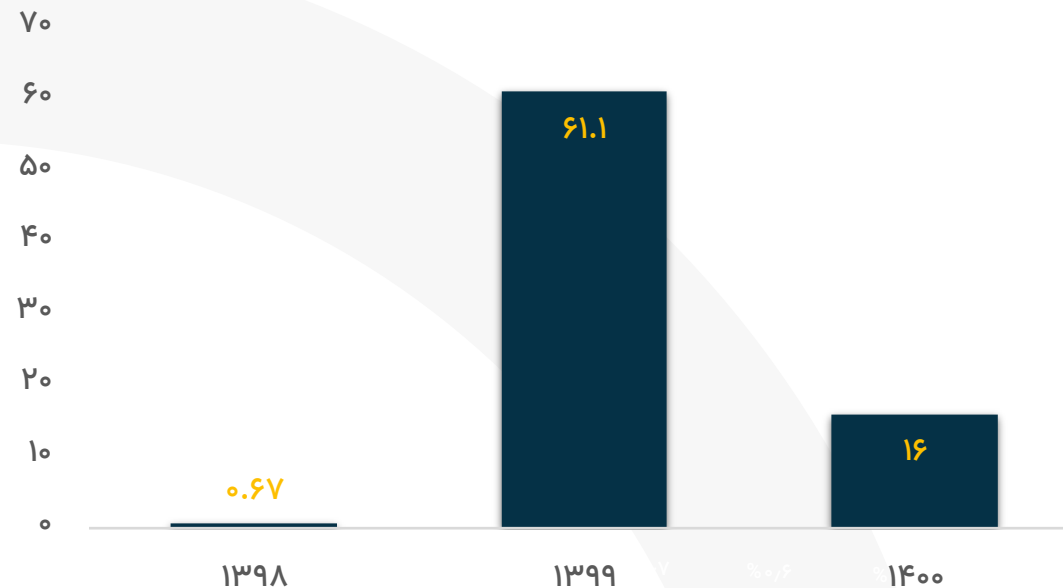


گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

درصد فروش آنلاین نسبت به فروش کل



درصد فروش بلیت‌های آنلاین نسبت به فروش کل



می‌توان اکران آنلاین را از جهت مشابهت، مانند عملکرد پلتفرم‌های پخش زنده‌ی مراسم‌ها در زمان کرونا دانست: دارای یک اوج نسبتاً بالا در زمان همه‌گیری، کاهش اوج و پیدا کردن یک نقطه‌ی ثبات نسبی هرچند فیلم‌های انتخاب‌شده برای اکران آنلاین در میزان فروش آن بسیار مهم و اثرگذارند، درصد مربوط به ۱۴۰۰ و البته ۱۴۰۱ - که اعلام نشده- را می‌توان به آن نقطه‌ی ثبات به‌عنوان نقش مکمل درآمدی فیلم‌های سینمایی نزدیک دانست.

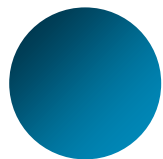


# گردش مالی سیخمای ایران



# گردش مالی سینما؟

منظور از گردش مالی سینمای ایران، داده‌های مالی مربوط به فروش و سهم بازار بازیگران (در این گزارش با تمرکز بر بازیگران توزیع‌کننده همچون دفاتر توزیع و سینماها) است.



# آمارهای فروش و گردش مالی سینمای ایران از ابتدای ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۴۰۲



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

\* اعداد مالی به ریال است.



**۳۲,۰۰۰,۰۰۰**

میانگین فروش هر صندلی  
در سال ۱۴۰۱



**۳۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

فروش کل گروه هنر و تجربه  
(از سال ۱۳۹۳)



**+۱,۹۹۰,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

فروش کل سینمای ایران  
(به جز اکران آنلاین)



**+۱۶۷,۰۰۰,۰۰۰**

تعداد بلیت فروخته شده  
(به جز اکران آنلاین)



**+۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

هزینه‌ی ساخت «محمد رسول الله(ص)» فروش سینما کوروش در سال ۱۴۰۱  
پرفروش‌ترین سینمای ایران



**۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

پرهزینه‌ترین فیلم سینما



**+۲,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰**

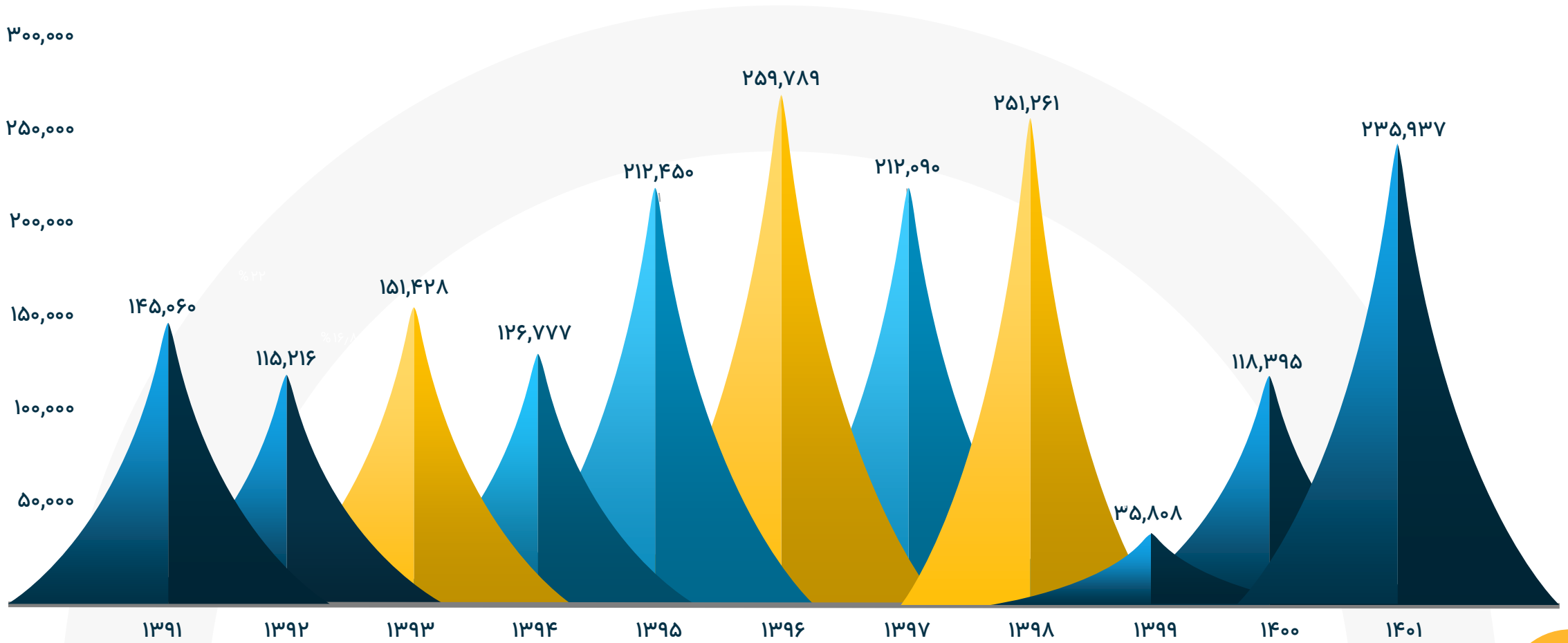
فروش فیلم «فسیل»  
پرفروش‌ترین فیلم سینما



# میانگین بلیت‌های فروخته‌شده به ازای هر فیلم در هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۱)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



تعداد بلیت فروخته‌شده همان مخاطب بالفعل سینما با احتساب چند خرید برای یک نفر (به دلیل تماشای چند فیلم توسط یک نفر در سال) است.

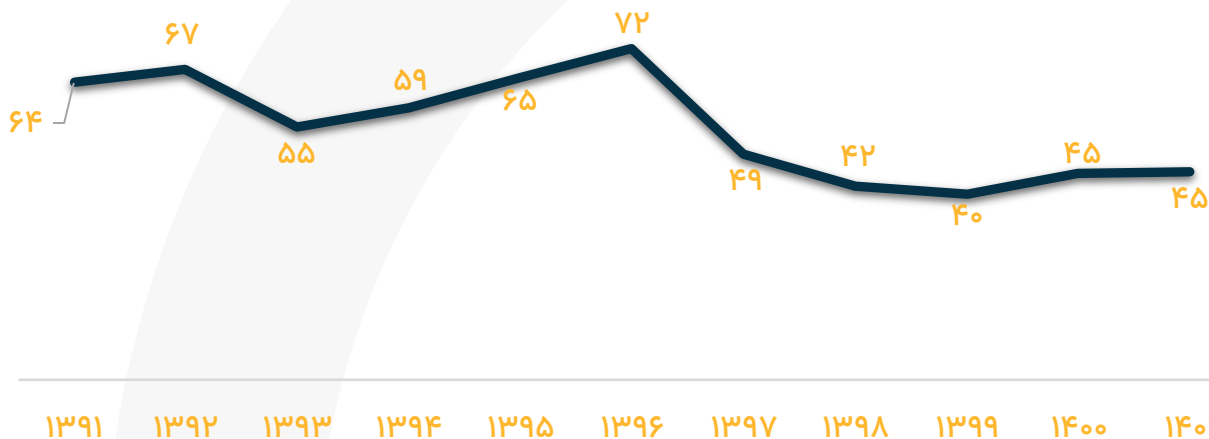
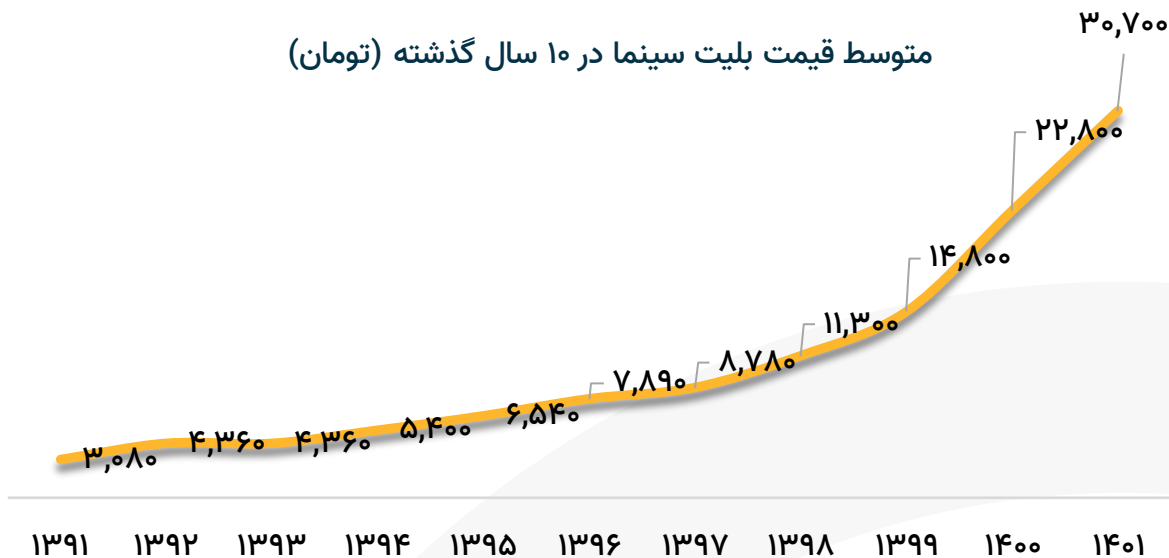


# قیمت بلیت رو به بالا ولی کاهشی!

دو نمودار رو به رو نشان می‌دهد که در نزدیک ۱۰ سال گذشته، قیمت بلیت سینما روند افزایشی داشته اما با لحاظ شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده در بخش فرهنگ و سرگرمی، در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۷-۱۳۹۹ در اصلی روندی کاهشی را تجربه کرده است.

همین مسئله، همانگونه که در ادامه خواهد آمد، در مورد فروش کل سینما و میانگین فروش به‌ازای هر فیلم نیز صادق است.

متوسط قیمت بلیت سینما در ۱۰ سال گذشته (تومان)



متوسط قیمت بلیت سینما در ۱۰ سال گذشته  
با لحاظ شاخص هزینه مصرف‌کننده (تومان)

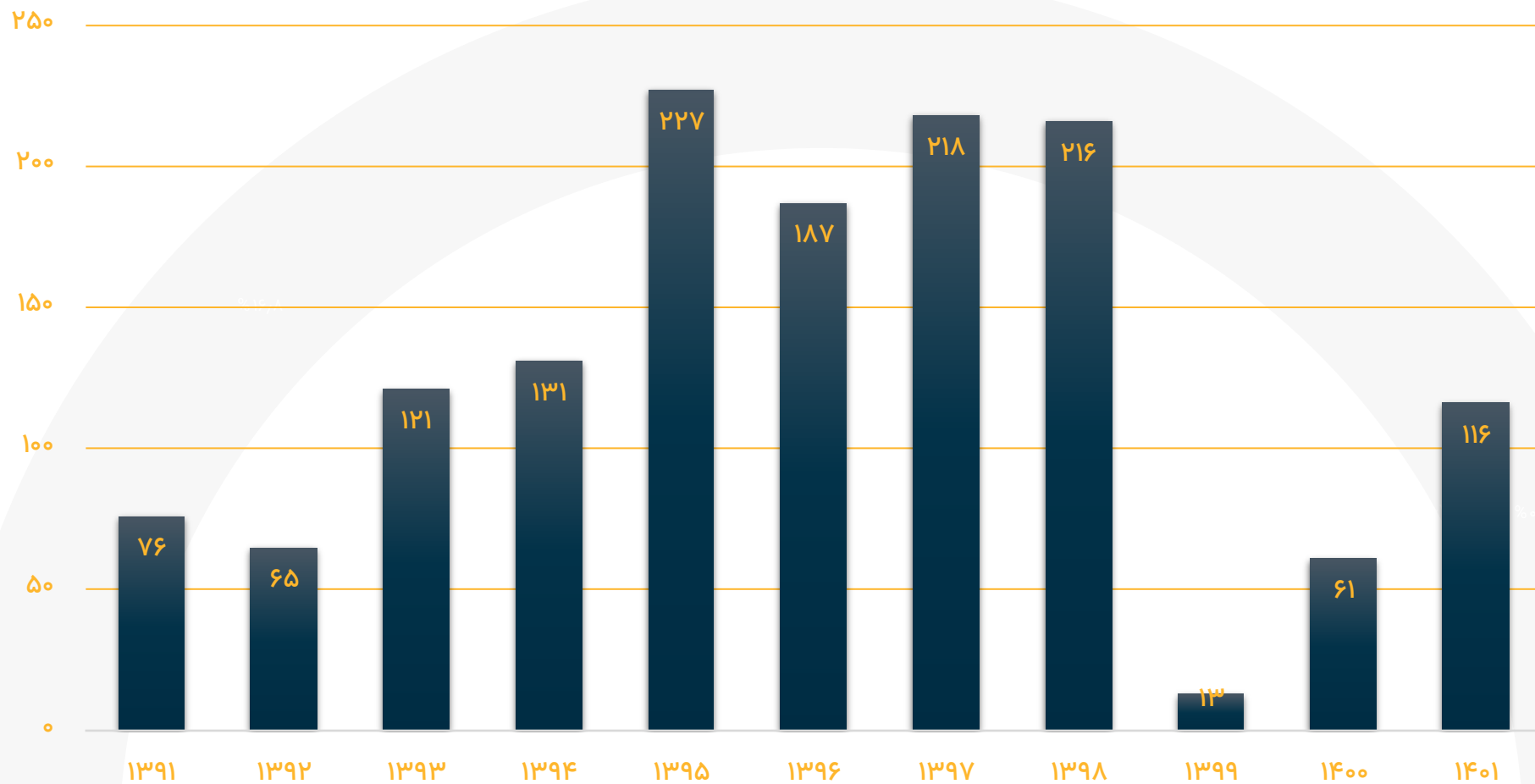
\* شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده (CPI)  
مورد استفاده در این گزارش، بر اساس  
اعلام بانک مرکزی است.



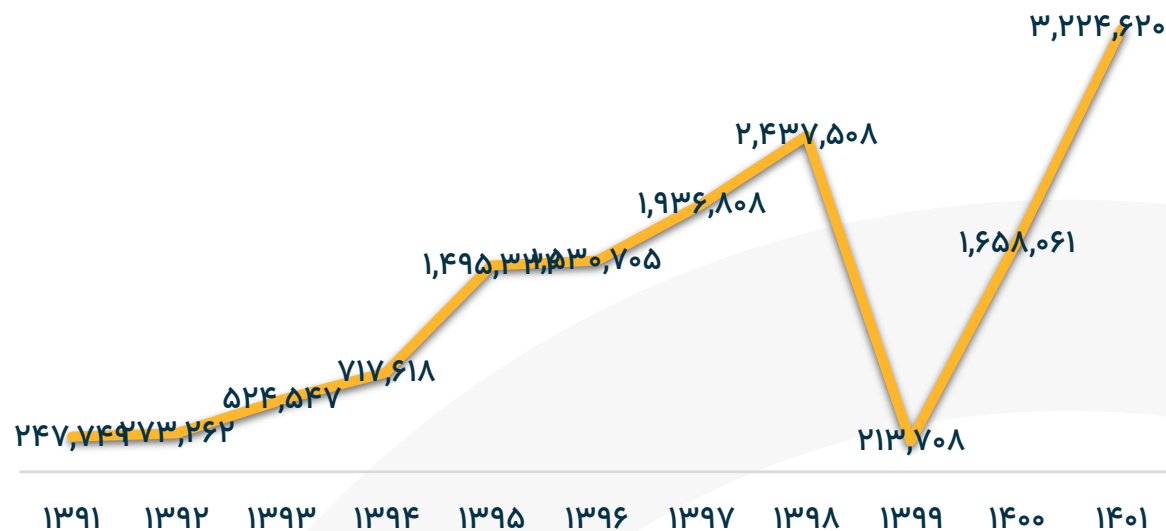
# برای هر صندلی سینما چند بلیت در سال فروخته می‌شود؟ (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله‌ی سینمای ایران

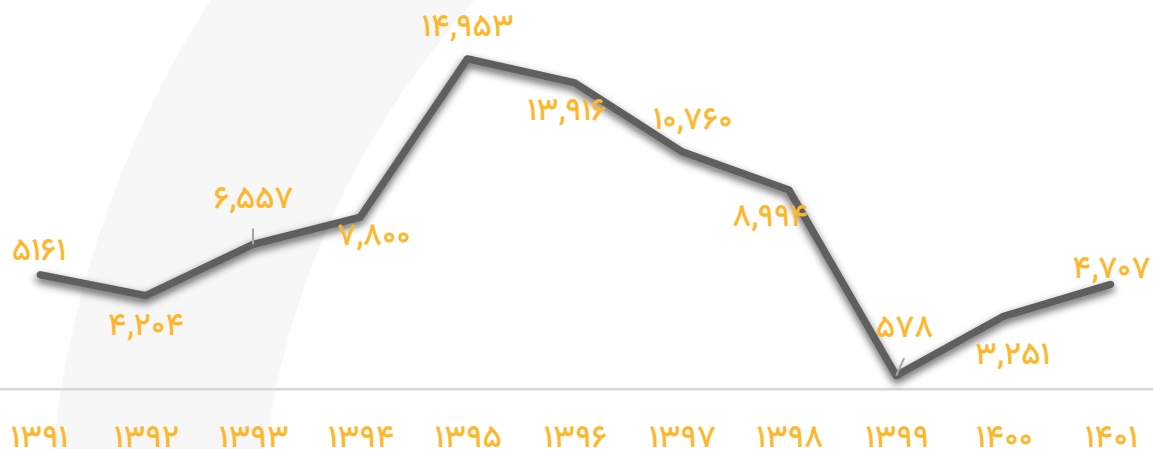


متوسط فروش سالانه‌ی هر صندوقی در ۱۰ سال گذشته (تومان)



# هر صندوقی چقدر می‌فروشد؟

دو نمودار رو به رو نشان می‌دهد که دخیل بودن شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده به همراه کاهش زیرساخت سینمایی که در بخش آن ارائه شد، متوسط فروش سالانه را عموماً پایین نگه می‌دارد.



متوسط فروش سالانه‌ی هر صندوقی در ۱۰ سال گذشته با لحاظ شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده (تومان)

\* شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده (CPI) مورد استفاده در این گزارش، بر اساس اعلام بانک مرکزی است.

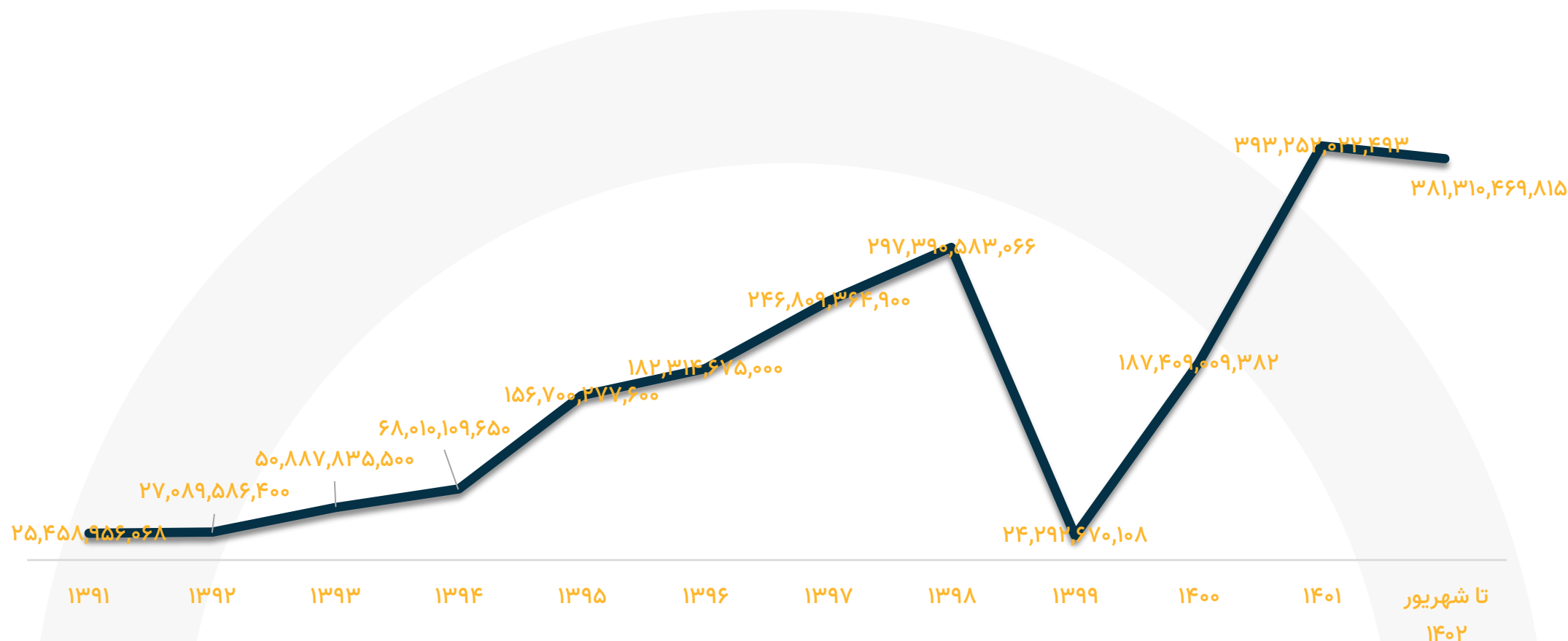


# فروش کل سینمای ایران در هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

\* اعداد مالی به تومان است.



سال ۱۴۰۱، پرفروش‌ترین سال تاریخ سینمای ایران تاکنون بوده است. با این حال، این پرفروش بودن همانگونه که ارائه شد، نشان‌دهنده‌ی فروش تعداد بلیت بیشتر نیست.

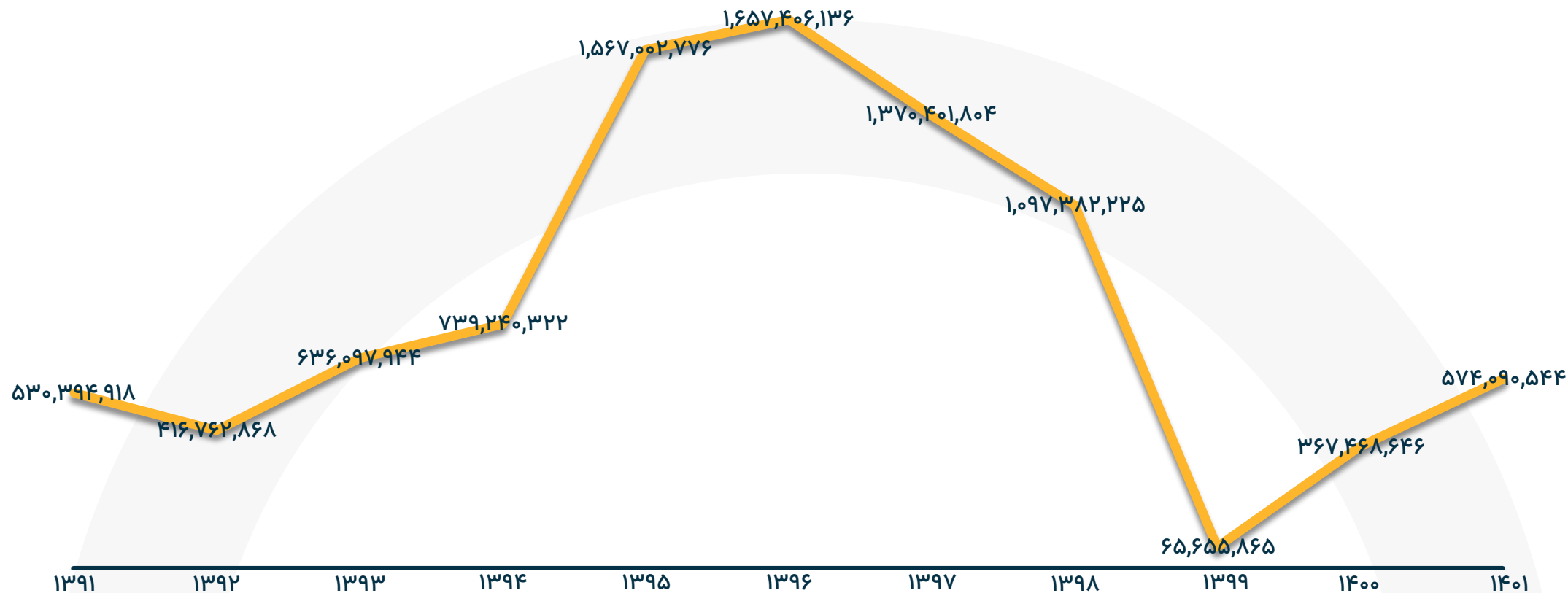


# فروش کل سینمای ایران در هر سال (۱۳۹۱-۱۴۰۲)



گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران

\* اعداد مالی به تومان است.

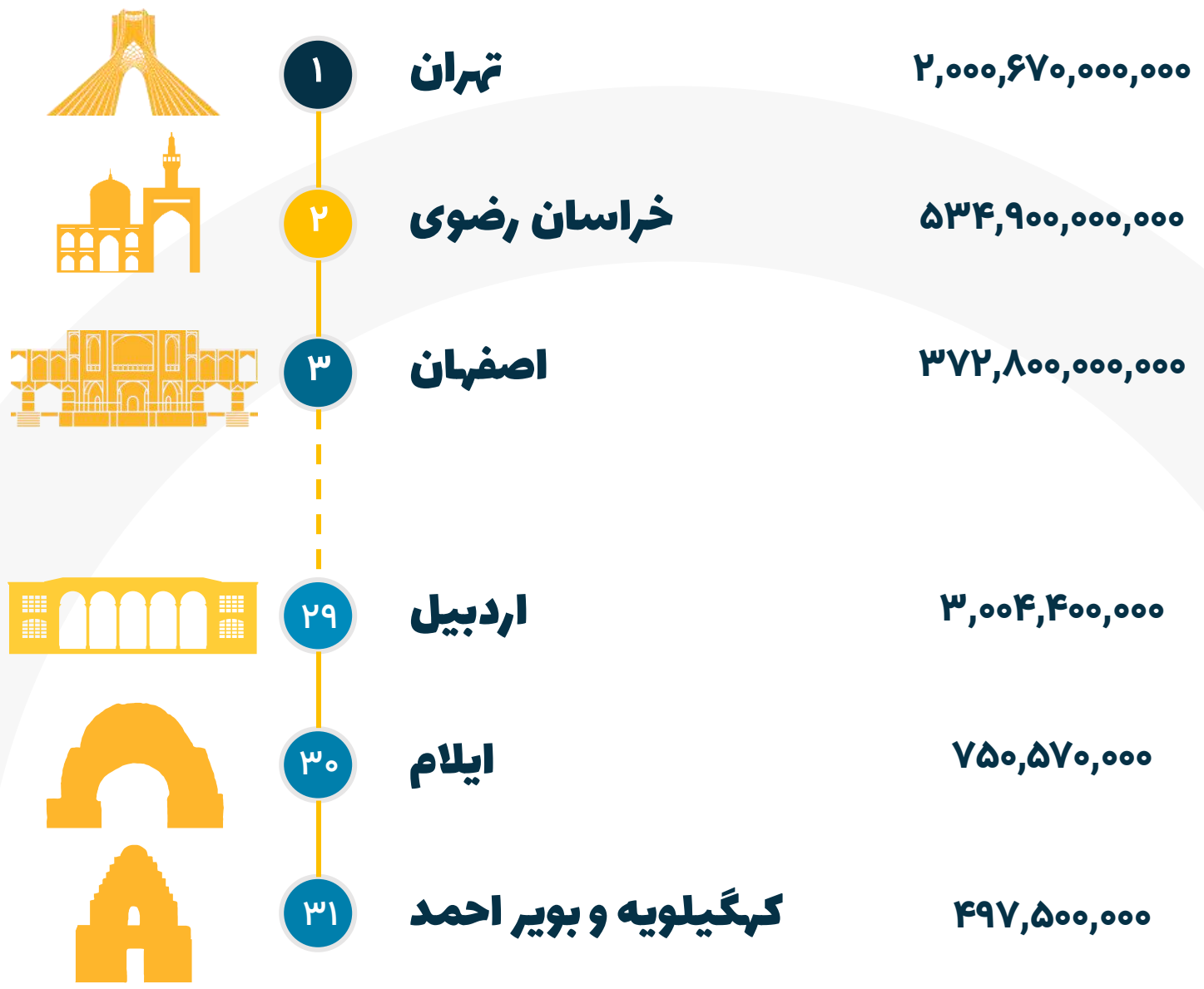


نمودار فوق نیز نشان می‌دهد که با وجود افزایش فروش سینمای ایران، در اصل افزایشی رخ نداده است و افزایش قیمت خدمات و کالاها و دیگر موارد اثرگذار روی شاخص هزینه‌ی مصرف‌کننده، جلوی افزایش را گرفته‌اند.



# پرفروش‌ترین و کم‌فروش‌ترین استان‌ها در سال ۱۴۰۱

\* اعداد مالی به ریال است.



# سهم بازار مؤسسات توزيع فيلم در ايران (۱۴۰۱)

گزارشی جامع از سرگذشت ۱۰ ساله سینمای ایران



از سال ۱۳۹۱ تا به الان، ۶۳ دفتر و مؤسسه‌ی توزیع فیلم به فعالیت در این زمینه پرداختند. از آن سال تا الان فعالیت بخش مهمی از این مؤسسات متوقف شد. در حال حاضر ۳۷ مؤسسه فعال هستند و از این تعداد ۱۵ مؤسسه در سال ۱۴۰۱ گردش مالی داشته‌اند. شکل بالا سهم بازار این مؤسسات را بر اساس سهم اکران از فروش کل سینما در پایان ۱۴۰۱ نشان می‌دهد.

۶۳





# نویسندگان و عوامل



**حسین عزیزی**

نویسنده‌ی گزارش



**راضیه عبدالاهی**

مشاور گزارش



**سیدمحمد حسین خلیلی**

مشاور گزارش



**زهرا صفایی نایینی**

تیم خلاقیت محتوا



**سیدمحمدجواد موسوی**

تیم خلاقیت محتوا

برای دسترسی به گزارش‌ها  
و مطالب بیشتر به رستاک  
در شبکه‌های اجتماعی سر  
بزنید.



تماس با ما  
info@restalks.com

