

## بسمه تعالی

### بسته حمایتی سازمان امور سینمایی و سمعی بصری برای فعالان در عرصه بین الملل سینمای ایران

مهرماه ۱۳۹۸

#### پیش‌گفتار:

به منظور اعتلا و گسترش بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های سینمای ملی با افزایش تولیدات در تراز جمهوری اسلامی منطبق بر استانداردهای جهانی و حضور بیشتر و موثرتر در ویتترین تولیدات فرهنگی جهانی، بسته حمایتی حاضر در راستای برنامه جامع سینمای ایران و منطبق با سرفصل‌های بودجه سال ۱۳۹۸، تدوین و جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

شایان ذکر است این بسته حمایتی شامل حمایت از فیلم‌های بلند سینمایی است. در خصوص فیلم‌های مستند و کوتاه، آیین‌نامه مجزایی توسط مرکز گسترش فیلم‌های مستند و تجربی و انجمن سینمای جوانان ایران تدوین و اعلام خواهد شد.

#### ۱) شرایط حمایت از شرکت‌های فعال در عرصه پخش بین الملل:

۱. ثبت شرکت پخش در خاک جمهوری اسلامی ایران با رعایت کلیه اصول مرتبط
۲. توزیع محصولاتی که مجوزهای لازم را اخذ کرده باشند.
۳. ضرورت فعالیت در چارچوب‌های قوانین مربوطه.
۴. تحویل گزارش‌های منظم و فصلی در خصوص اقدامات به عمل آمده در راستای عرضه تجاری و فرهنگی.
۵. تحویل اسناد و مدارک مثبت‌ه در خصوص هزینه‌ها در موارد درخواست حمایت.

#### ۲) رویدادها:

##### گروه بندی رویدادهای فرهنگی مورد حمایت:

**گروه الف:** مراسم اسکار، مراسم گلدن گلوب و جشنواره‌های کن، برلین و ونیز (اعم از رقابتی و غیر رقابتی)  
**گروه ب:** بخش‌های رقابتی جشنواره‌های لوکارنو، سن سباستین، مسکو، کارلووی واری، ورشو، تالین، ماردل پلاتا، مونترال، توکیو، شانگهای، گوآ، قاهره، تریپیکا، تلوراید، ساندنس و پوسان.

**گروه ج:** بخش‌های غیر رقابتی رویدادهای مذکور در گروه ب به علاوه جوایز سینمای آسیا پاسیفیک و جشنواره‌های تورنتو، لندن، ونکوور، رتردام، رم، سانو پائولو، جیفونی، بمبی، فیلم‌های جدید نیویورک، شیکاگو و رباط مراکش.

**گروه د:** جشنواره‌های زلین، سینکاید، لوکاس فرانکفورت، بوسترکپنهاگ، فریبورگ، مانهایم، تسالونیک، ادینبورو، نانت، ساریوو، وایدولید، زوریخ، استکهلم، گوتبورگ، هامبورگ، گنت، ویناله، مونیخ، استانبول، پرتقال طلایی آنتالیا، پکن، هنگ کنگ، توکیو فیلمکس، سیدنی، ملبورن، منبر طلایی قازان، کراالا، پونه، جاده ابریشم چین، مولودیس، مینسک، سن فرانسیسکو، سینمای نوین مونترال، زرد آلی طلایی ایروان، سلیمانیه، بغداد، هرات، پاکستان، دوربان، زنگبار، کارتاژ، تفلیس، باتومی، دیدار دوشنبه.

#### ۳) حمایت از عرضه آثار فرهنگی آثار و اعزام سینماگران به مجامع بین المللی:

##### الف) حمایت از عرضه فرهنگی:

سقف حمایت				موضوع
گروه د	گروه ج	گروه ب	گروه الف	
۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	کمک هزینه آماده‌سازی نسخه نمایشی و مواد تبلیغاتی فیلم + تبلیغات محیطی + چاپ در نشریات
۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	کمک‌هزینه سفر + بلیط + اقامت یک نماینده فیلم
			۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	کمک‌هزینه سفر + بلیط + اقامت یک نماینده پخش-کننده
			۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	کمک‌هزینه عقد قرارداد با وابسته مطبوعاتی

- حمایت در خصوص عرضه فرهنگی حداکثر سه نوبت در سال به یک موسسه پخش کننده تعلق می‌پذیرد.

- حمایت برای هر فیلم حداکثر دو نوبت به نمایندگان فیلم تعلق می‌پذیرد.

(ب) حمایت از حضور داوران:

توضیحات	سقف حمایت	داوری در گروه	*
	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	الف	۱
	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ب	۲
	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ج	۳

- حمایت در این خصوص حداکثر سه نوبت در سال به هر شخص حقیقی تعلق می پذیرد.

(۴) حمایت از حضور در بازارهای جهانی:

بر اساس سرفصل بودجه بنیاد سینمایی فارابی، چتر سینمای ایران را در حداقل دو بازار معتبر جهانی برپا خواهد کرد که در ذیل آن هزینه های غرفه و تجهیزات شرکت های پخش بین الملل پرداخت می شود.

(۵) حمایت از بازاریابی آثار برای عرضه در بازارهای جهانی:

(الف) عرضه تجاری و حضور در بازاهای بین المللی:

توضیحات	سقف حمایت	موضوع	*
(با حداقل ۷ پرده ی سینما و ۲ هفته نمایش)	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	پنجاه در صد هزینه اکران تجاری هر فیلم بلند سینمایی با اولویت کشورهای اسلامی و آسیای میانه	۱
حداکثر دو بازار در سال (در صورت عدم برپاشدن چتر سینمای ایران)	۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	سی درصد از هزینه هر نوبت حضور در سایر بازارهای فیلم معتبر	۲
سالانه با تایید ناظر	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال	راه اندازی و به روز رسانی سایت انگلیسی شرکت	۳

(ب) جایزه صادراتی:

جایزه معادل (ریالی) ۱۰ سکه بهار آزادی به توزیع کننده برتر که در یک سال بیشترین در آمد را از محل فروش حقوق فیلم های ایرانی (اعم از فروش کلاسیک، VOD، خطوط پرواز هوایی و ...) و عرضه فرهنگی موثر را رقم زده باشد، اهدا می شود.

(ج) جایزه رونق فرهنگی:

۱. جایزه معادل (ریالی) ۵ سکه بهار آزادی به توزیع کننده برتر که در یک سال، با عنایت به کیفیت حضور فرهنگی فیلم ها، پخش کننده برتر در این زمینه محسوب شود.
۲. جایزه معادل (ریالی) ۳ سکه بهار آزادی به توزیع کننده ای که فیلمی با بیشترین امتیاز حضور فرهنگی را در یک سال عرضه کرده باشد.

ملاحظات:

نحوه محاسبه ارزش کیفی حضورهای فرهنگی:

حضور در رویدادهای رده الف: ۵ امتیاز - کسب هر جایزه: ۴ امتیاز  
حضور در رویدادهای رده ب: ۴ امتیاز - کسب هر جایزه: ۳ امتیاز  
حضور در رویدادهای رده ج: ۳ امتیاز - کسب هر جایزه: ۲ امتیاز  
حضور در رویدادهای رده د: ۲ امتیاز - کسب هر جایزه: ۱ امتیاز

## ۶ شورای حمایت:

در خصوص تعیین دقیق مبالغ حمایتی با توجه به اعتبارات، موارد تجدید نظر و همچنین رسیدگی به درخواست های پیش بینی نشده در طرح، شورای حمایت با ترکیب زیر تشکیل می شود: مدیر کل امور جشنواره ها و همکاری های بین الملل سازمان سینمایی، دبیر جشنواره جهانی فجر، دبیر شورای بین الملل، معاون امور بین الملل بنیاد سینمایی فارابی و دو متخصص امور بین الملل به انتخاب رییس سازمان امور سینمایی و سمعی بصری.